

# 10 La globalización



*Geografía e Historia*

*3º ESPAD*

*Curso 2021/22*

# 1. LA GLOBALIZACIÓN

- Consiste en la creciente integración de las economías nacionales en una economía de mercado mundial.
- **Factores que explican la globalización:**
  - Mejora de los **transportes** (tierra, mar y aire) → abaratamiento de costes y ampliación de mercados.
  - Progreso de las **telecomunicaciones** (satélites, telefonía, internet...) → comunicación instantánea y en todo el planeta.
  - Expansión del **sistema capitalista** y difusión de la ideología **neoliberal**.
    - Pilares: propiedad privada – libre competencia – máximo beneficio.
    - Liberalización del comercio.
    - Movimiento continuo de capitales.
    - **Deslocalización:** traslado de centros de trabajo a países del Tercer Mundo por sus condiciones laborales.
    - **Desregulación:** desaparición de las regulaciones sobre bienes y servicios, capitales, trabajo...

# 1. LA GLOBALIZACIÓN

- Factores que explican la globalización:
  - El impulso de los **organismos internacionales**.
    - *Organización Mundial del Comercio (OMC)*.
    - *Fondo Monetario Internacional (FMI)*.
    - *Banco Mundial*.
    - *G-8 (7 países más industrializados + Rusia)*.
    - *G-20 (países más industrializados + países emergentes)*.
  - La proliferación de **multinacionales**.
    - Compran materias primas, instalan fábricas y venden productos en cualquier punto de la Tierra donde les resulte más rentable.

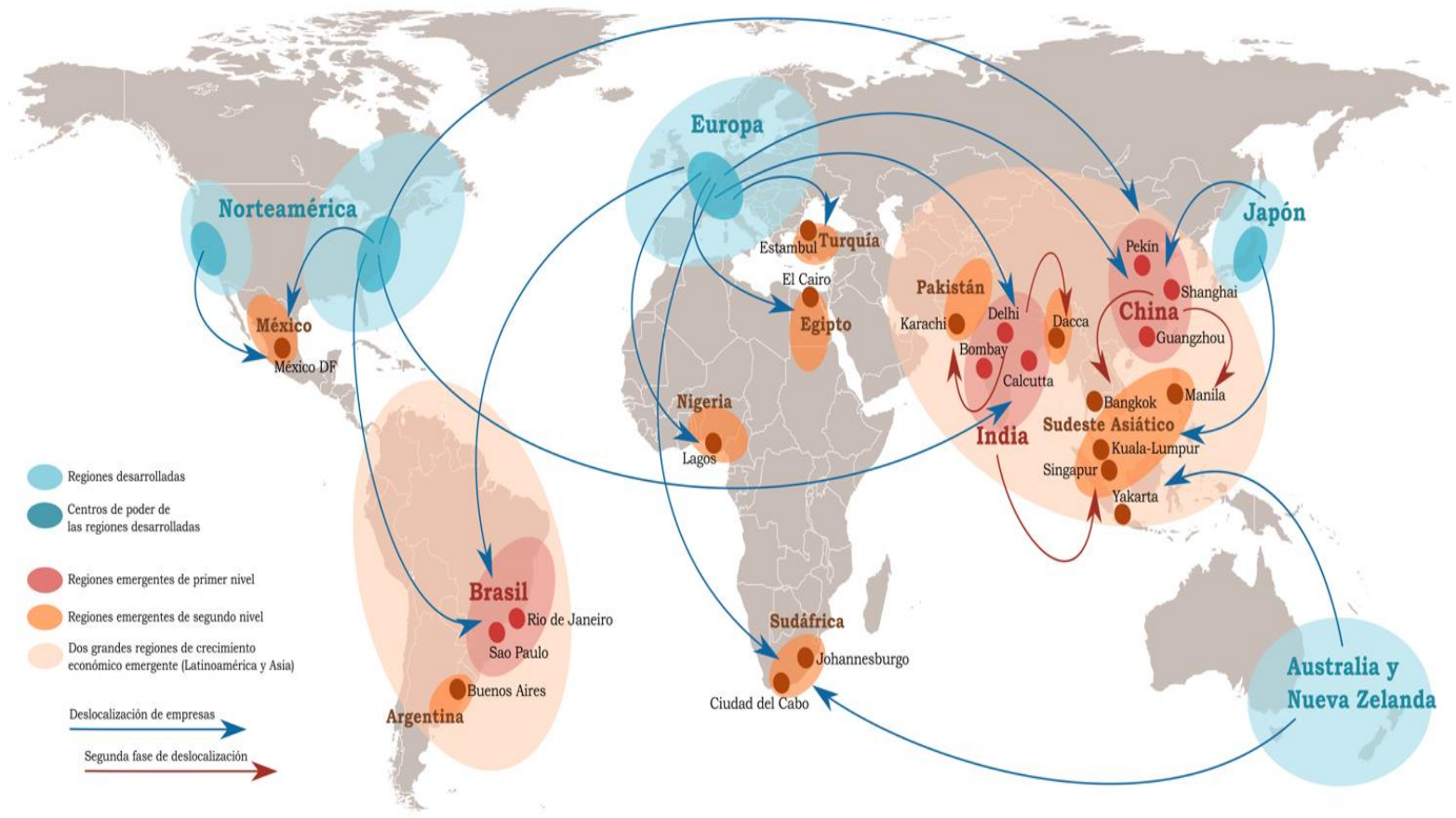


# 1. LA GLOBALIZACIÓN

¿Dónde se produce? Las zonas industriales cambian de lugar

Geografía económica: *La deslocalización de las empresas*

Juan Pérez Ventura, 2013  
<http://elordenmundial.wordpress.com>





## Las grandes instituciones económicas del mundo

<b>Banco Mundial (BM)</b> 	<b>Fondo Monetario Internacional (FMI)</b> 	<b>Organización Mundial del Comercio (OMC)</b> 
<p><b>Fundación.</b> 1944.</p> <p><b>Objetivo.</b> Reducir la pobreza en el mundo y mejorar el nivel de vida de la población.</p> <p><b>Actuaciones.</b> El Banco Mundial concede préstamos con intereses bajos o sin intereses a los países subdesarrollados y hace donaciones a estos países para crear o mejorar sus infraestructuras, las comunicaciones, poner en marcha proyectos educativos y sanitarios...</p> <p><b>Miembros.</b> 184 países son miembros accionistas de esta organización. Los mayores accionistas son Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia y Reino Unido.</p> <p><b>Funcionamiento.</b> Existen 24 directores ejecutivos, que son los que toman las decisiones financieras (a quién conceder préstamos y en qué condiciones, la política que seguirá la organización, etc.). Cada uno de los cinco mayores accionistas del Banco Mundial designa a un director ejecutivo para que defienda su postura. Los otros 19 directores representan al resto de los países.</p>	<p><b>Fundación.</b> 1944.</p> <p><b>Objetivo.</b> Contribuir al buen funcionamiento de la economía mundial.</p> <p><b>Actuaciones.</b> El FMI trata de evitar crisis animando a los países a adoptar medidas económicas que considera adecuadas; concede préstamos a los países miembros ante una necesidad temporal; fomenta el crecimiento del comercio mundial y la estabilidad del valor de las monedas de los países.</p> <p><b>Miembros.</b> 184 países son miembros de esta organización y ellos constituyen su gobierno.</p> <p><b>Funcionamiento.</b> Las decisiones sobre asuntos cotidianos las toman también 24 directores ejecutivos. Los cinco mayores accionistas —Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia y Reino Unido—, más China, Rusia y Arabia Saudí, cuentan con un director ejecutivo. Los 16 directores restantes son elegidos por grupos de países para un período de dos años. En las votaciones, cuanto mayor es la aportación económica de un país al FMI, más votos tiene.</p>	<p><b>Fundación.</b> 1995, en sustitución del GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio), establecido en 1948.</p> <p><b>Objetivo.</b> La Organización Mundial del Comercio facilita y favorece el comercio internacional, de manera que sea fluido, libre y justo.</p> <p><b>Actuaciones.</b> Establecer las normas que rigen el comercio internacional. Vigilar el cumplimiento de los acuerdos comerciales. Resolver las diferencias entre los países. Ayudar a los Estados subdesarrollados en cuestiones de política comercial.</p> <p><b>Miembros.</b> 149 países en 2006.</p> <p><b>Funcionamiento.</b> Las decisiones se suelen adoptar por consenso entre los países miembros, y deben ser ratificadas por sus respectivos parlamentos.</p>

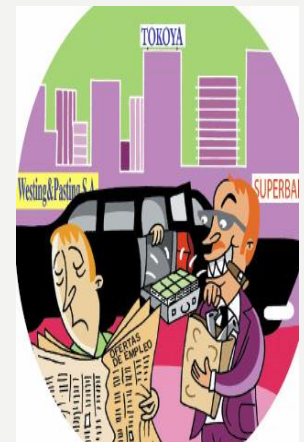
# 1. LA GLOBALIZACIÓN

- **Consecuencias del proceso de globalización:**
  - **Para la producción:**
    - **División del trabajo** a escala mundial.
      - Búsqueda de los espacios más ventajosos, gracias a la especialización.
  - **Para la distribución:**
    - **Universalización** de intercambios de mercancías, capitales, servicios e información.
  - **Para el consumo:**
    - **Mayor oferta de productos.**
    - **Precios más baratos.**
    - **Rápida difusión de la tecnología (TICs).**
    - **Uniformización de gustos y comportamientos (moda, música, hábitos de consumo)** a través de la publicidad y medios de comunicación.

# 1. LA GLOBALIZACIÓN

– Otros:

- Dependencia de las multinacionales VS. empresas nacionales (e incluso gobiernos).
- Globalización de los delitos (narcotráfico, terrorismo, comercio de armas...).
- Ganadores (países emergentes como China y países del sureste asiático) y perdedores (África).
- Aumento del desempleo entre trabajadores cualificados de países desarrollados.
- Expansión rápida de las crisis de un país a otro.
- Aumento de la inestabilidad política en aquellos lugares con recursos.



highmotor.com



**-LEYENDA- [www.highmotor.com](http://www.highmotor.com)**

→ Alemania	→ China	→ Corea del Sur
→ Francia	→ América	
→ Italia	→ Japón	
→ India	→ Malasia	

**-FUENTE-**  
Elaboración propia



# 1. LA GLOBALIZACIÓN

- Consecuencias del proceso de globalización:

## Bueno, bonito y barato

*Los inconvenientes de fabricar muy barato*

Las etiquetas de Inditex, Primark, H&M, Adidas o Nike revelan que son manos asiáticas las que confeccionan los pantalones y camisetas que se visten en occidente. Detrás de las frases 'made in Bangladesh' o 'made in Vietnam' están los millones de trabajadores de los países del sur de Asia, que trabajan más horas y tienen salarios más bajos que los empleados de Europa o Norteamérica. Las marcas occidentales deslocalizan la producción o subcontratan a empresas textiles de países como Indonesia, Pakistán, India, China o Filipinas para reducir costes. Pero fabricar tan barato puede resultar muy caro.

Juan Pérez Ventura, 2013  
<http://elotidomundial.wordpress.com>

### 8 Inmigrantes en Malasia

Los trabajadores extranjeros que trabajan en fábricas malayas están sometidos a duras condiciones laborales: 72 horas semanales y sueldos muy bajos.

### Atroces condiciones de los trabajadores migrantes en plantas de electrónica de Malasia

20/11/2012 Los trabajadores migrantes en la industria de electrónica de Malasia afrontan atroces condiciones en la fabricación de piezas para móviles como Sony, Panasonic y Fujitsu, según lo revela un reportaje sobre el sector publicado el 18 de enero de 2012.

Malasia - Vietnam - China

### 1 Desastre de Dacca, Mayo 2013



### Aumentan a más de 900 los fallecidos por el derrumbe en Bangladesh

Los resacas de la tragedia han cobrado: más de 900 personas han muerto y han herido que el número de personas que sufrieron los efectos de la tragedia.

### Primark, "conocionada" por el derrumbe de un edificio en Bangladesh

El derrumbe en Bangladesh eleva la presión sobre firmas textiles occidentales

Las marcas occidentales de los EE.UU. y los países de Europa Occidental.

El derrumbe en Bangladesh eleva la presión sobre firmas textiles occidentales.



### 5 Taller de confección en Delhi

En este pequeño taller textil trabajan un grupo de hombres, en una habitación pequeña, sin ventanas y con un sistema de ventilación tan sencillo como insuficiente.



### 5 Fábrica de zapatos

Estos trabajadores indios se ganan el sueldo en una fábrica de Bombay en la que producen zapatillas para la marca Catwalk.



9 Trabajadoras de la industria textil hacindas en una fábrica en China.

### 6 Tailandia: Dos fábricas de algodón acusadas de trabajo infantil y abusos laborales

### 7 Miles de obreros denuncian en Filipinas su pobres condiciones laborales

Miles de obreros denuncian en Filipinas su pobres condiciones laborales

Mueren ocho personas en un incendio en otro taller textil en Bangladesh

El suceso llega ocho días después del derrumbe en otra fábrica textil en Bangladesh. En el incendio murieron más de 900 trabajadores en un taller textil.

### 4 Al menos 314 muertos en el incendio de una fábrica textil en el sur de Pakistán



### 4 Incendio en Karachi, Diciembre 2012

Más de 2000 personas trabajaban en el taller textil que se incendió en Karachi, la ciudad más poblada de Pakistán.

### 2 Fábrica textil en Vietnam



Bajo un techo de chapa y cristal trabajan cientos de mujeres en este macro-taller de Da Nang.

### 9 Empleados de una fábrica de juguetes china durmiendo en su puesto de trabajo, durante un descanso en su larga jornada laboral.



### 3 Fábrica de cigarrillos en Surabaya

Cientos de trabajadores alineados y apretados elaboran cigarrillos en la fábrica House of Sapoerna, en la ciudad de Surabaya, Indonesia. Las tres puertas de salida no dan mucha seguridad.



# 1. LA GLOBALIZACIÓN

- **Consecuencias del proceso de globalización:**

## 1 Desastre de Dacca, Mayo 2013



**Aumentan a más de 900 los fallecidos por el derrumbe en Bangladesh**

Los equipos de rescate han podido rescatar a más de 2.400 personas con vida y han tenido que utilizar maquinaria pesada para encontrar los cuerpos enterrados

Sucesos | 09/05/2013 - 09:58h | Última actualización: 09/05/2013 - 11:39h

## 2 Fábrica textil en Vietnam



Bajo un techo de chapa y cristal trabajan cientos de mujeres en este macro-taller de Da Nang.

# 1. LA GLOBALIZACIÓN

- Consecuencias del proceso de globalización:

3

## Fábrica de cigarrillos en Surabaya



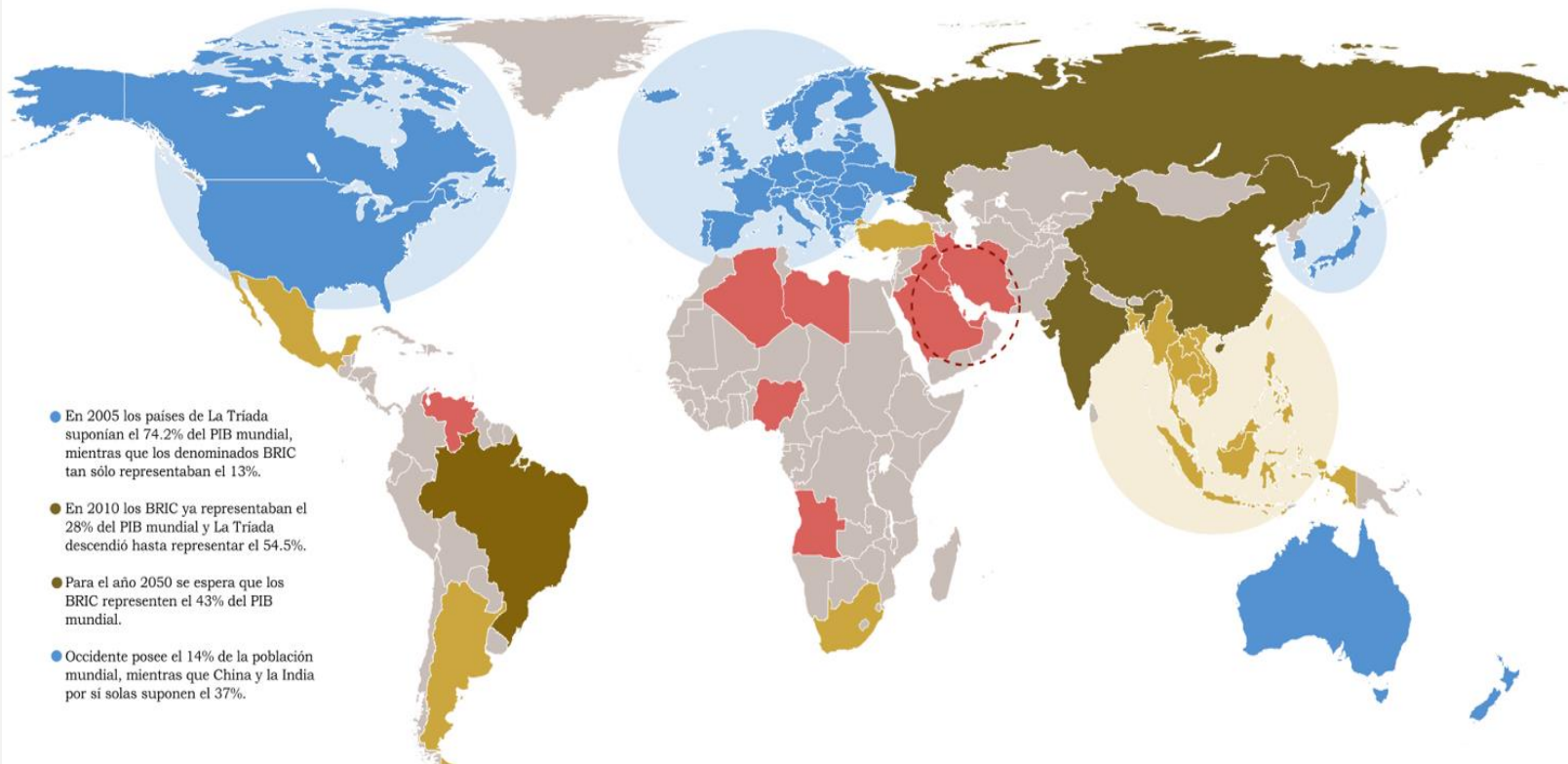
Cientos de trabajadores alineados y apretados elaboran cigarrillos en la fábrica House of Sapoerna, en la ciudad de Surabaya, Indonesia. Las tres puertas de salida no dan mucha seguridad.

# 2. LAS ÁREAS GEOECONÓMICAS MUNDIALES

	Países de la Tríada	Países emergentes	Potencias regionales	Áreas atrasadas
<i>Qué son</i>	Países más desarrollados del planeta.	Antiguos países subdesarrollados que han vivido un proceso de crecimiento económico rápido.	Son estados desarrollados que constituyen focos económicos en su entorno.	Países subdesarrollados.
<i>Localización</i>	EE.UU. y Canadá, Unión Europea y Japón	En Asia: «dragones asiáticos» (Corea del Sur, Singapur, Taiwán y Hong Kong), China, India, Malasia, Filipinas, Turquía e Indonesia. En América Latina, Brasil, México, Argentina	Rusia, Australia, Sudáfrica y algunos países de Oriente Próximo productores de petróleo y gas natural.	En América Latina, Asia y, sobre todo, en África subsahariana
<i>Producción</i>	Gran desarrollo tecnológico de la industria, ya que realiza elevadas inversiones I+D+i.	Rápido proceso de industrialización, basado en bajos costes salariales e inversiones extranjeras.	Cuentan con recursos naturales y desarrollo industrial	Economía basada en actividades agrarias tradicionales e industriales pobres y poco avanzadas
<i>Consumo</i>	Elevado, debido al alto nivel de vida de sus habitantes	Creciente, debido al crecimiento demográfico y nivel de vida.	Hay grandes diferencias sociales	Muy reducido, por el bajo nivel de vida de sus habitantes
<i>Intercambios</i>	A la cabeza en manufacturas, tecnología, servicios y capitales	Lugar destacado gracias a las exportaciones de productos naturales y manufacturas.	Exportación de materias primas y productos industriales.	Corren el riesgo de quedar marginados y acentuar su retraso

# 2. LAS ÁREAS GEOECONÓMICAS MUNDIALES

## Cambio en el orden económico mundial



### Potencias tradicionales

- Occidente - Europa, EEUU, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Japón, Corea
- Países de La Triada

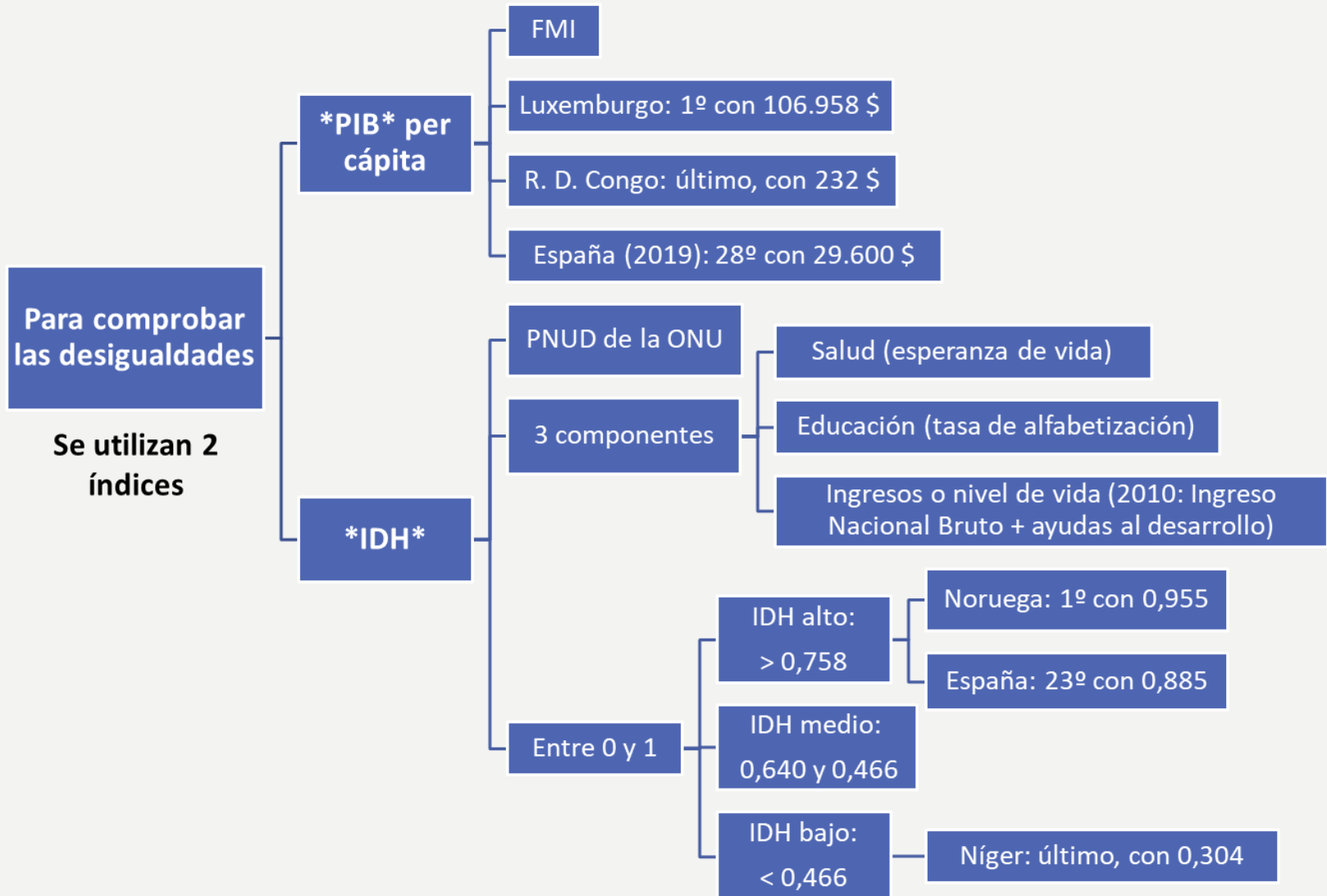
### Nuevas potencias emergentes

- BRIC - Brasil, Rusia, India, China
- Potencias emergentes secundarias
- Zona emergente - Sudeste Asiático

### Países exportadores de petróleo

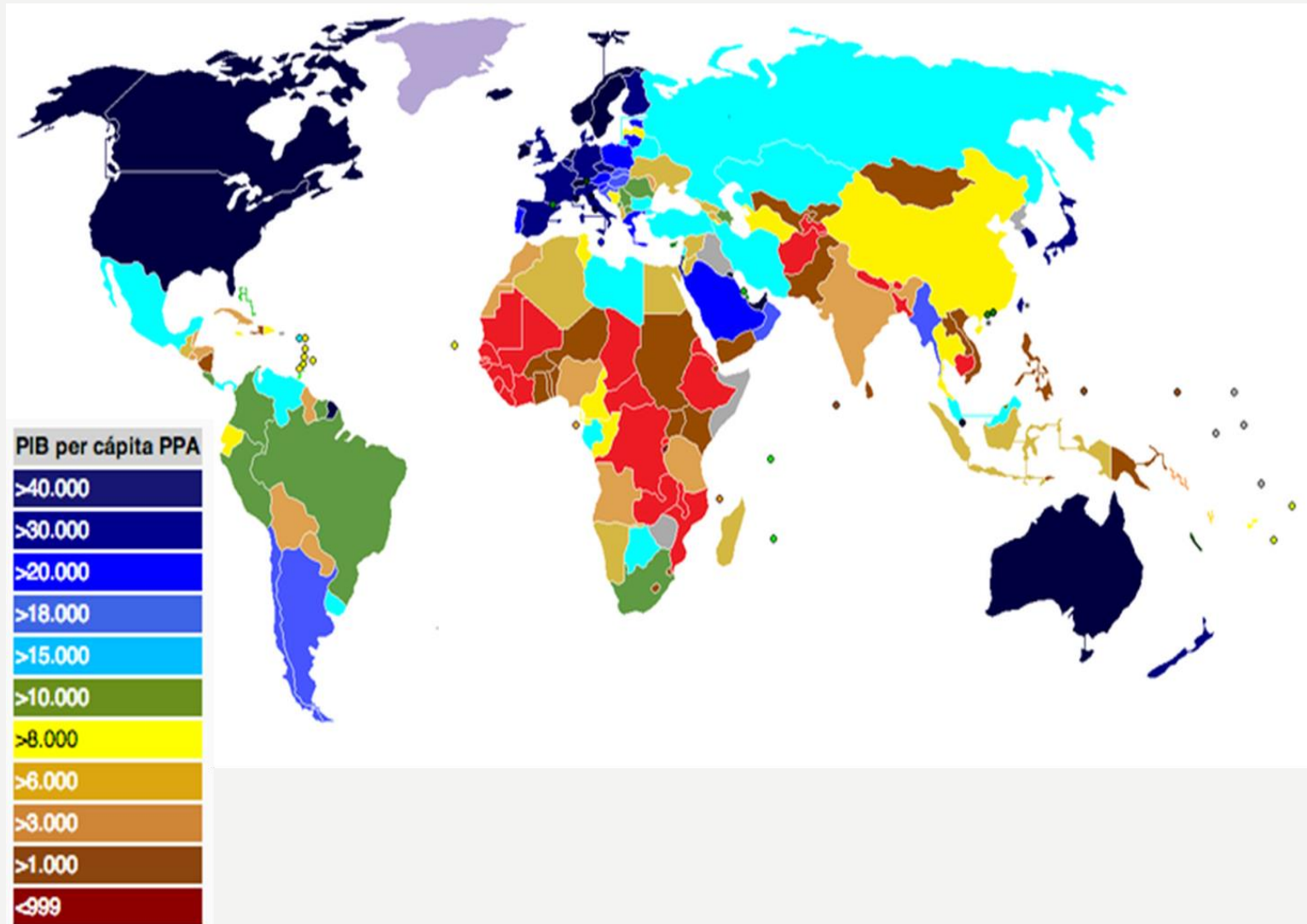
- Países miembros de la OPEP
- Zona del Golfo Pérsico

# 2. LAS ÁREAS GEOECONÓMICAS MUNDIALES



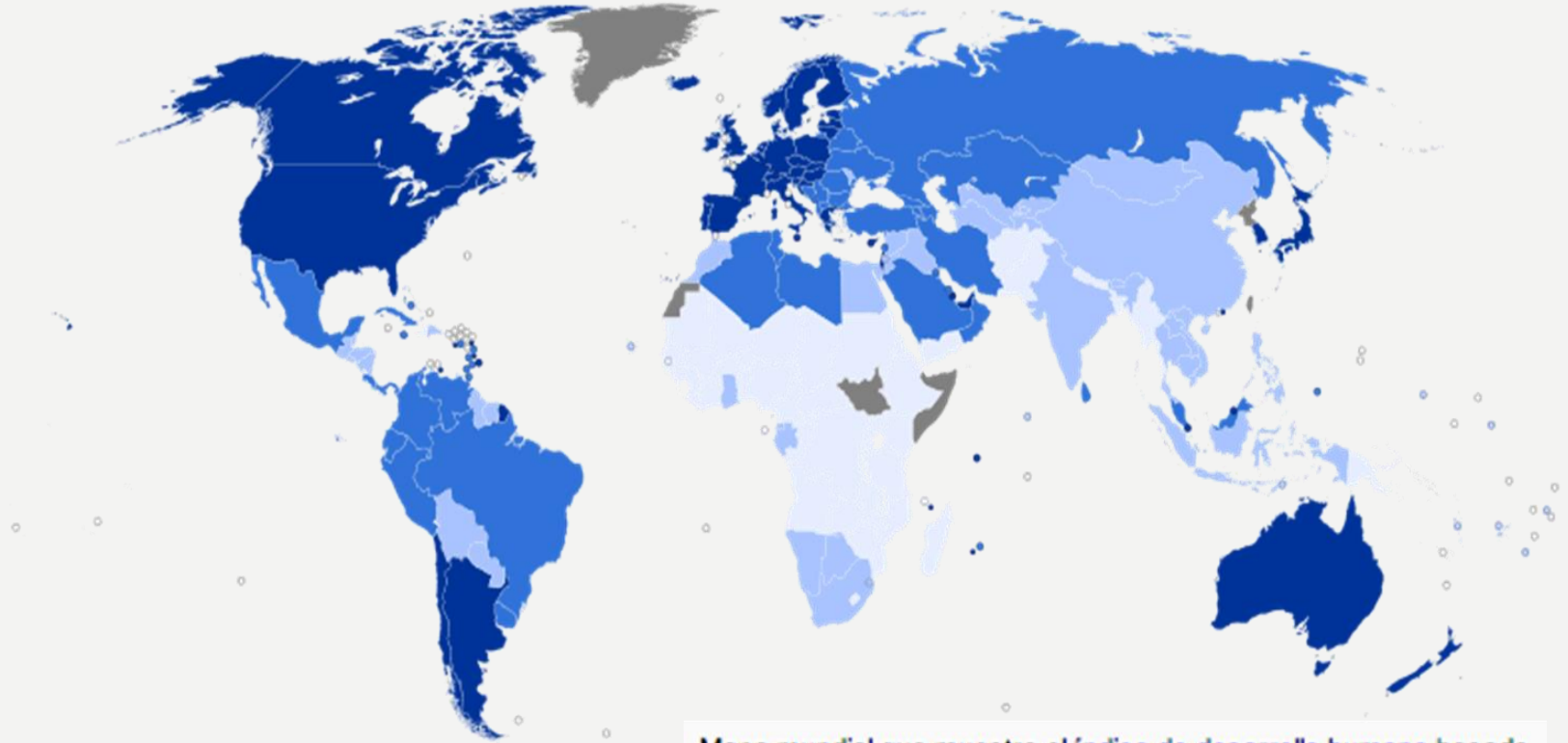
# 2. LAS ÁREAS GEOECONÓMICAS MUNDIALES

- Distribución mundial de la riqueza según el PIB:



# 2. LAS ÁREAS GEOECONÓMICAS MUNDIALES

- **Distribución mundial de la riqueza según el IDH:**



El Índice de desarrollo humano (IDH) es un indicador, elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, que se utiliza para clasificar a los países en cuatro niveles de desarrollo humano. El índice está compuesto por la esperanza de vida, la educación e indicadores de ingreso per cápita.

Mapa mundial que muestra el índice de desarrollo humano basado en el *Informe sobre Desarrollo Humano 2013* del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Distribución por cuartiles.<sup>1</sup>





# 3. POLÍTICAS DE COOPERACIÓN, ONG Y ANTIGLOBALIZACIÓN

La cooperación internacional ha de entenderse como una **responsabilidad social que ayude a romper las desigualdades entre naciones pobres y ricas y contribuir con las políticas nacionales a disminuir las desigualdades internas de nuestros propios países.**

Las políticas de cooperación para el desarrollo buscan lograr mejoras en las economías de los países en desarrollo mediante las políticas y préstamos de las instituciones de crédito como el **FMI** (Fondo Monetario Internacional), el **BM** (Banco Mundial), el **FIDA** (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola) y la **OMC** (Organización Mundial del Comercio). Estas aportaciones provienen de los países más desarrollados y **oscilan entre un 0,3 a un 0,15 de su producto nacional bruto (PNB).**

Los principales **finés de las políticas de cooperación** dentro de la ONU pueden resumirse en cuatro:

- **Para proteger a los más pobres**, se ha establecido el **Mecanismo de financiamiento para países vulnerables**, que comprende el Programa para hacer frente a la crisis mundial de los alimentos y el nuevo Fondo de respuestas sociales rápidas. Asimismo, la IFC (Corporación Financiera Internacional) ha creado el Fondo para el mejoramiento de las microfinanzas (microcréditos) a fin de brindar ayuda a prestatarios pobres.
- **Para impulsar el comercio**, la IFC ha ampliado su Programa de financiamiento para el comercio mundial, y ha puesto en marcha el **Programa de liquidez para el comercio mundial.**
- **Para mantener la creación de infraestructuras y generar empleo**, se ha establecido la **Plataforma para la recuperación de infraestructura y la protección de activos.** El Banco Mundial prestará fondos para proyectos de infraestructura, y la IFC ha puesto en marcha el Mecanismo de financiamiento de la infraestructura afectada por la crisis.
- **Para ayudar a respaldar al sector financiero**, la IFC ha creado el **Fondo para la recapitalización de bancos**, a fin de suministrar capital adicional a bancos de países en desarrollo. El MIGA, en español OMGI (Órgano Multilateral de Garantías de Inversiones), ha otorgado garantías para cubrir préstamos concedidos en Europa oriental.

# 3. POLÍTICAS DE COOPERACIÓN, ONG Y ANTIGLOBALIZACIÓN

## • LAS ONG:

Las **Organizaciones No Gubernamentales (ONGs)** son agrupaciones u organizaciones privadas sin ánimo de lucro, que tienen como fin plantear y llevar a cabo programas de ayuda a los países menos desarrollados o a los grupos sociales más necesitados.

Podríamos clasificarlas en dos grandes grupos:

- Las organizaciones que trabajan directamente con los sectores pobres y que están establecidas en los países del Tercer Mundo, y las localizadas en los países desarrollados, que apoyan con financiación a las anteriores o a grupos locales.
- Las organizaciones que desarrollan en sus países de origen actividades de educación para el desarrollo. Frecuentemente se establecen entre ellas redes o coordinaciones para hacer más eficaz su trabajo o para enriquecerse con la mutua información y comunicación de sus experiencias; por ejemplo: la Coordinadora de ONG de Desarrollo (CONGDE).

El papel de las ONGs ha adquirido especial relevancia en las últimas décadas, al haber contribuido a sensibilizar a la opinión pública acerca de los problemas de desarrollo en los países más pobres. Además, ejercen, en muchos casos, una función crítica respecto a los compromisos y obligaciones de los gobiernos de los países ricos, con objeto de que éstos impulsen acciones de cooperación internacional e incrementen los recursos destinados a la Ayuda Oficial al Desarrollo para con los más necesitados.

Sus proyectos son muy variados y cada día más parten de la **concesión de microcréditos y microproyectos** para asentar las bases económicas que contribuyan a un desarrollo más autónomo y duradero. Los **campos básicos de actuación** son los siguientes: **la educación para el desarrollo; la ayuda al desarrollo a través de la cooperación financiera; el aporte de material y asistencia técnica o la ayuda en personal; un desarrollo más equilibrado que elimine las diferencias entre países ricos y pobres**, para ello solicitan la **condonación de la deuda externa y el aporte del 0,7% del PIB de los países ricos.**

# 3. POLÍTICAS DE COOPERACIÓN, ONG Y ANTIGLOBALIZACIÓN

## • LOS ANTIGLOBALIZACIÓN:

Los **movimientos antiglobalización** lo constituyen una serie de grupos muy diversos y heterogéneos, **generalmente de extrema izquierda**, pero que tienen una serie de reivindicaciones en común:

La mayoría de ellos aboga por una serie de reformas muy concretas, entre ellas una más **estricta regulación del sistema financiero internacional**, especialmente exigen un riguroso control de las Bolsas de Valores y los bancos, **un impuesto a las transacciones financieras (la “Tasa Tobin”)** y el **cierre de los «paraísos fiscales»**.

Solicitan:

- **El libre acceso de los países en desarrollo a los mercados agrarios protegidos de los países industriales**, como el de la UE, EE.UU. o Japón.
- **La condonación de la deuda externa de los países pobres y en desarrollo.**
- **El establecimiento de estándares sociales, ambientales y democráticos** en los acuerdos internacionales de comercio.
- **La continuación del Proceso de Kyoto para la protección del clima mundial.**

A su vez, y a pesar de sus diferencias políticas y sociales, rechazan cualquier nueva ronda de liberalización, así como los acuerdos comerciales para la protección de la propiedad intelectual y un posible acuerdo global de inversiones. Por otra parte, reclaman la reforma, el control democrático y cambios en las en las políticas y fines del Banco Mundial y el FMI.

En muchas de sus actuaciones se caracterizan por utilizar la violencia, lo que les resta un cierto grado de credibilidad a nivel internacional.