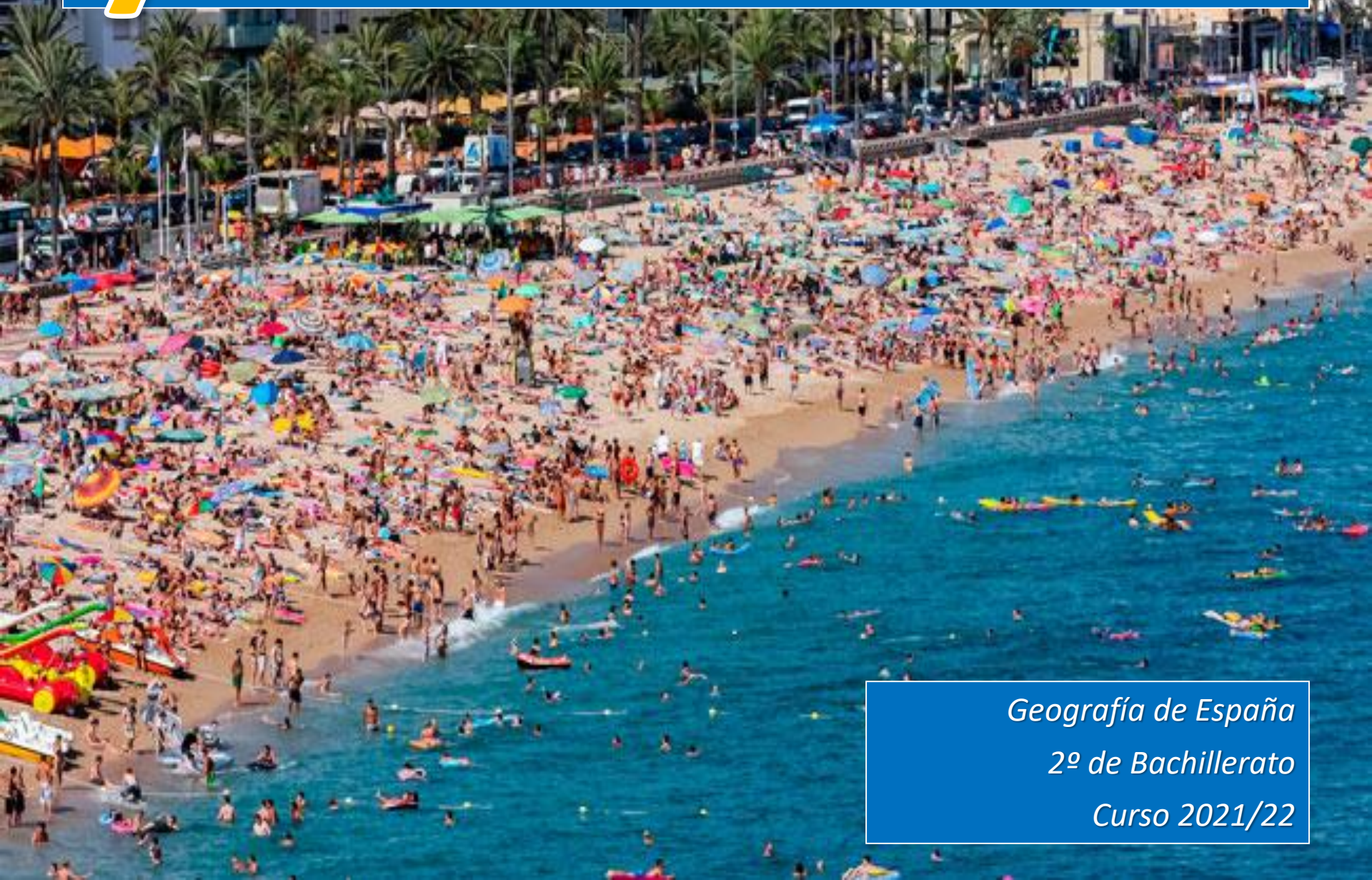


7

El sector terciario



Geografía de España

2º de Bachillerato

Curso 2021/22

Contenidos de la EvAU

Para comentar los hechos y procesos de este tema, el alumno ha de saber:

Vocabulario: Terciarización, servicio público, servicios a la producción, Comercio interior, comercio exterior, mayorista, detallista, grandes superficies. Telecomunicaciones. Turismo, excursionismo, pernoctación, oferta y demanda turística, modelo turístico tradicional, estacionalidad turística. Turismo alternativo: parque temático, turismo urbano, turismo cultural, ecoturismo, turismo rural.

Las herramientas básicas que el alumno ha de saber manejar:

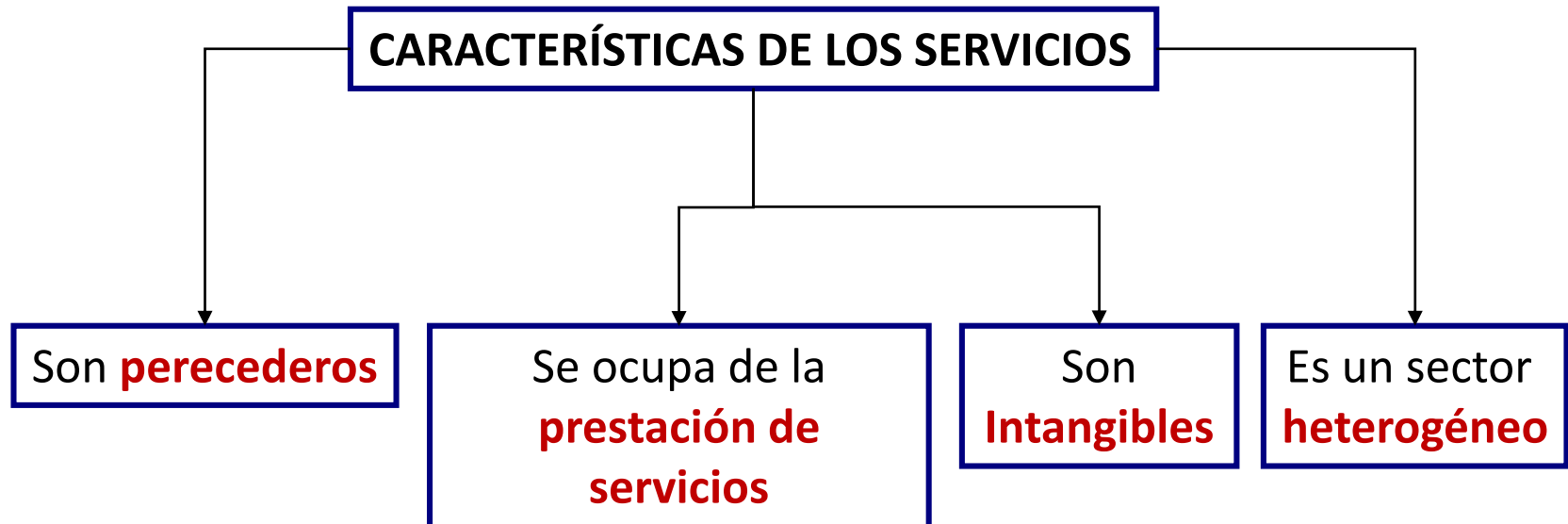
- Gráfico sobre la evolución de la población ocupada en por sectores de actividad (que sirva para todos los sectores)*.
- Gráfico sobre la evolución de los sectores de actividad en el Producto Interior Bruto (PIB) en España (2000-2010) (que sirva para todos los sectores)*.
- Mapa sobre la participación del sector terciario en la población activa.
- Gráfico sobre la evolución del número de visitantes y de los ingresos por turismo.
- Mapa o gráfico de turismo internacional por comunidades autónomas.

El tema para las EvAU:

- Tema 8.1.-El turismo en España: características, tipos de turismo y principales áreas turísticas.
- Tema 8.2.-Consecuencias del turismo en España.

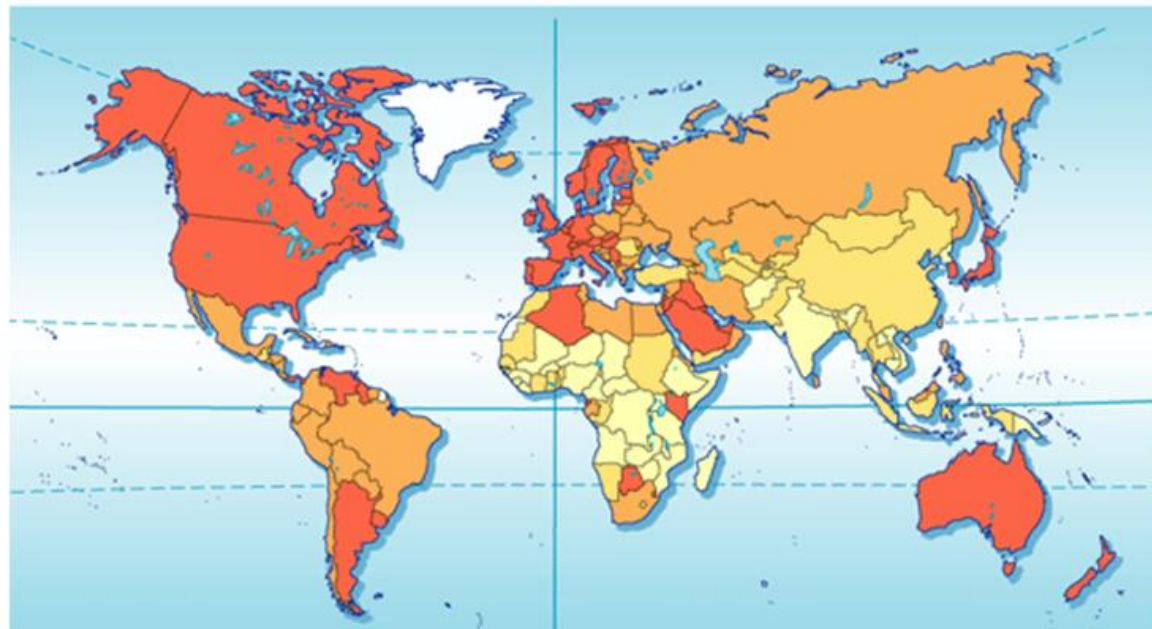
1. La terciarización económica

- Sector terciario = agrupa **actividades de servicios** a la sociedad.
 - Es un sector **heterogéneo**:
 - Actividades que no son **primarias** ni **secundarias**, y que no producen **bienes materiales**.
 - Incluye el Transporte, turismo, comercio, banca, comunicaciones, administración, sanidad, educación, actividades culturales...
 - Crece en España a partir de **1960**.



1. La terciarización económica

- Proceso de **terciarización de la economía española**:
 - El **sector terciario** gana peso hasta convertirse en el sector principal por **población activa** (75,2 %, 2019) y por **aportación al PIB** (71 %, 2012).
 - Estos datos varían de unas fuentes a otras dependiendo de los subsectores que se incluyan en el sector servicios.



POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR TERCIARIO

(En %)



Menos del 25 %



Del 25 al 40 %

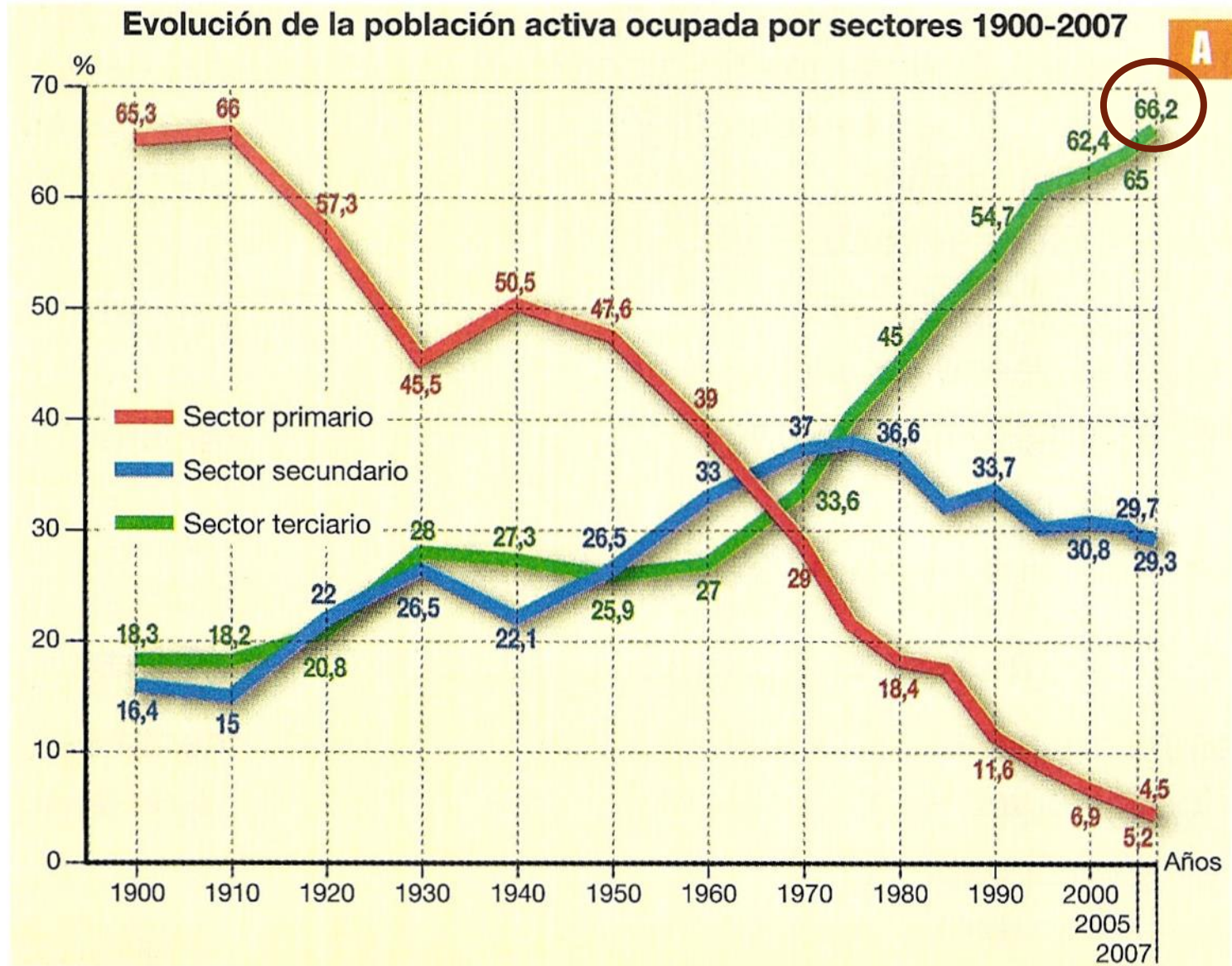


Del 40 al 60 %

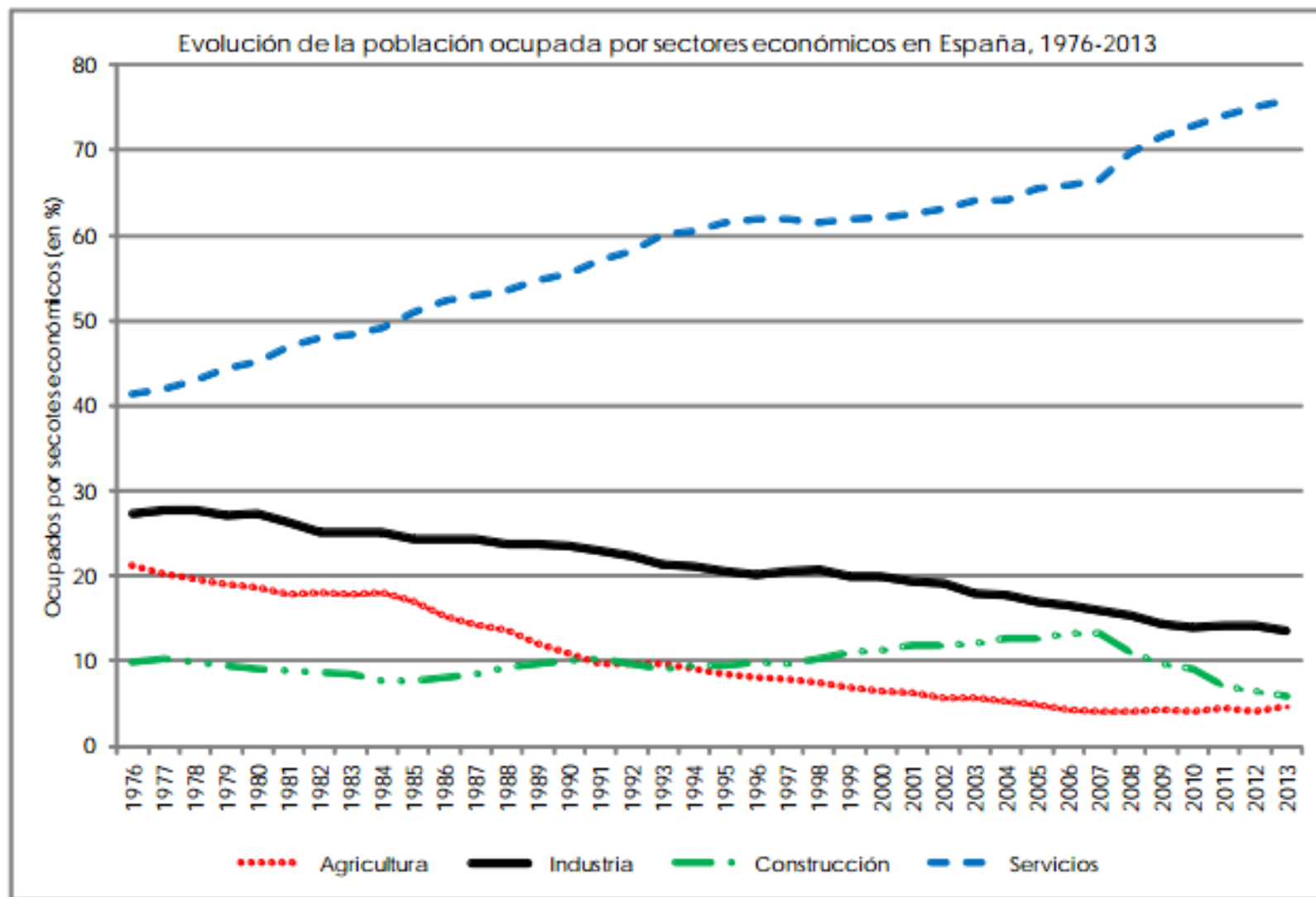


Más del 60 %

1. La terciarización económica



1. La terciarización económica



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

1. La terciarización económica

1.1. Causas del crecimiento del sector terciario:



1. La terciarización económica

1.2. Características del sector terciario:

■ Empresas de servicios.

- Sectores: comercio, servicios a las empresas, turismo y transportes (80% del total).
- Tamaño de las empresas: **PYMES** (en torno al 99%).

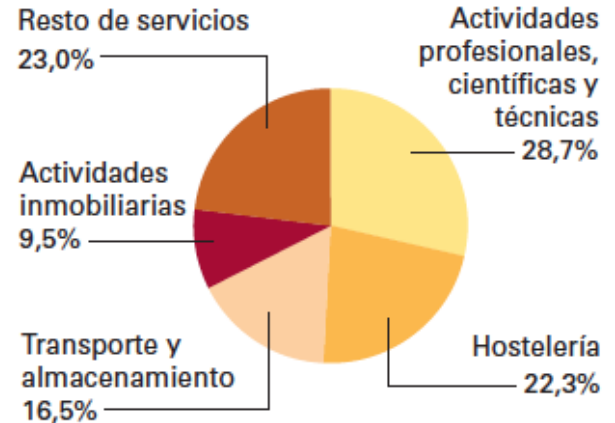
■ Mano de obra en los servicios: **75,2%** en 2019.

- Mano de obra **cualificada** (salarios más altos y mayor estabilidad): educación, sanidad, banca, seguros, servicios a las empresas, etc.
- **Predominio de la mano de obra no cualificada** (salarios inferiores, mayor inestabilidad y *economía sumergida*): turismo, transporte, comercio, etc.

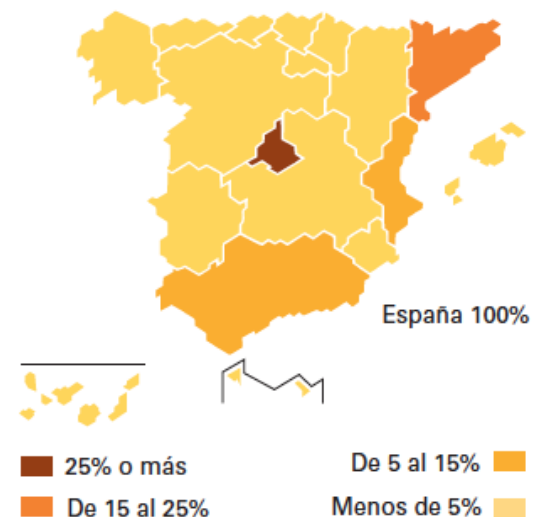
■ Aportación de los servicios al PIB: **71%** en 2019.

- A veces = desarrollo económico y alto nivel de vida.
- A veces = escaso desarrollo de los otros dos sectores (industria) o polarización económica en una actividad muy concreta (turismo).

Empresas de servicios. 2010



Volumen de negocio de los servicios. 2010



1. La terciarización económica

- **La incorporación de las nuevas tecnologías (TICS):** informática, web services...
 - Mejora el funcionamiento de los servicios.
 - Favorece la creación de servicios nuevos relacionados con ellas.
 - Posibilita nuevas formas de prestarlos (trabajo a domicilio y a distancia: **Teletrabajo**).



1. La terciarización económica

▪ Distintas formas de clasificación de los servicios:

a) Según su titularidad:

○ Privados o de mercado.

- Prestados por empresas privadas
- Pagados por el dinero de sus clientes.
- Objetivo: **beneficio económico**.
- En España, aportan la mayor parte del empleo y del PIB del terciario.



○ Públicos.

- Estado o administraciones públicas
- Dinero recaudado por los impuestos.
- Objetivo: **dar bienes a la sociedad**.
- Algunos son deficitarios, como la sanidad o la educación.



1. La terciarización económica

■ Distintas formas de clasificación de los servicios.

b) Según la actividad que desarrollan:

○ **Servicios a la empresa y a la banca (privados):**

- Asesoría, estudios de mercado, publicidad, I+D, financiación, seguros.
- Han ido creciendo (1º en PIB y 3º en empleo).

○ **Servicios de distribución (públicos y privados):**

- Transportes y comunicaciones, correo, comercio.
- Comercio (1º en empleo; 2º en PIB), transporte y comunicaciones (3º en PIB).

○ **Servicios sociales (públicos y privados):**

- Sanidad, educación, admon. pública.
- Admon. pública (2º en empleo y 5º en PIB): **3.000.000** (2019), de los que dos millones son funcionarios y el resto, personal laboral.

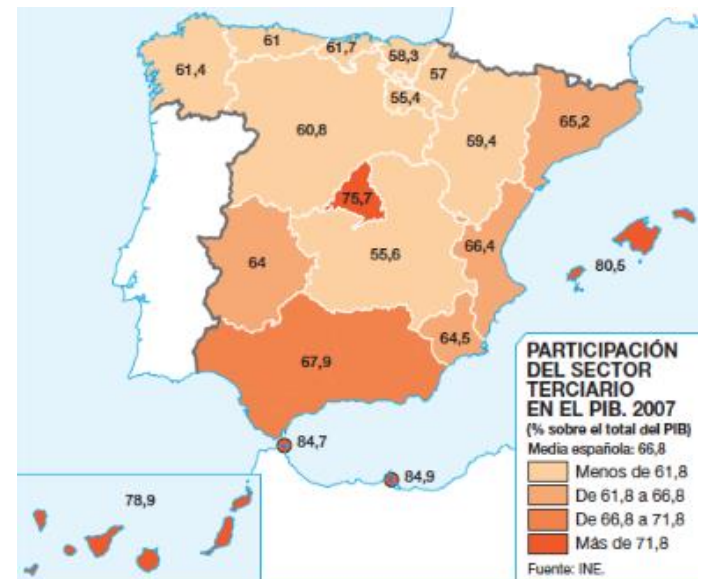
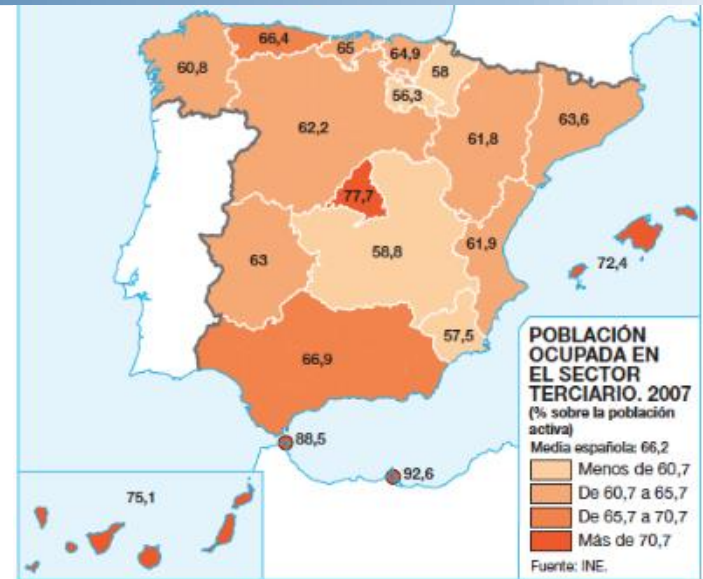
○ **Servicios al consumidor (privados):**

- Hostelería, restauración, reparación, ocio, cultura.
- La hostelería ha ganado peso (4º en PIB y empleo).

1. La terciarización económica

1.3. Desigualdades territoriales.

- En todas las CC.AA. el sector terciario es **hegemónico...**, pero existen **desequilibrios territoriales** debidos al:
 - Volumen de población.
 - Grado de urbanización.
 - Nivel de desarrollo y de renta.



Terciarización mayor

- Comunidades turísticas** (Canarias, Baleares, Andalucía).
- Madrid**, centro rector de la Admon.
- Ceuta y Melilla** (militares)
- Ciudades.**

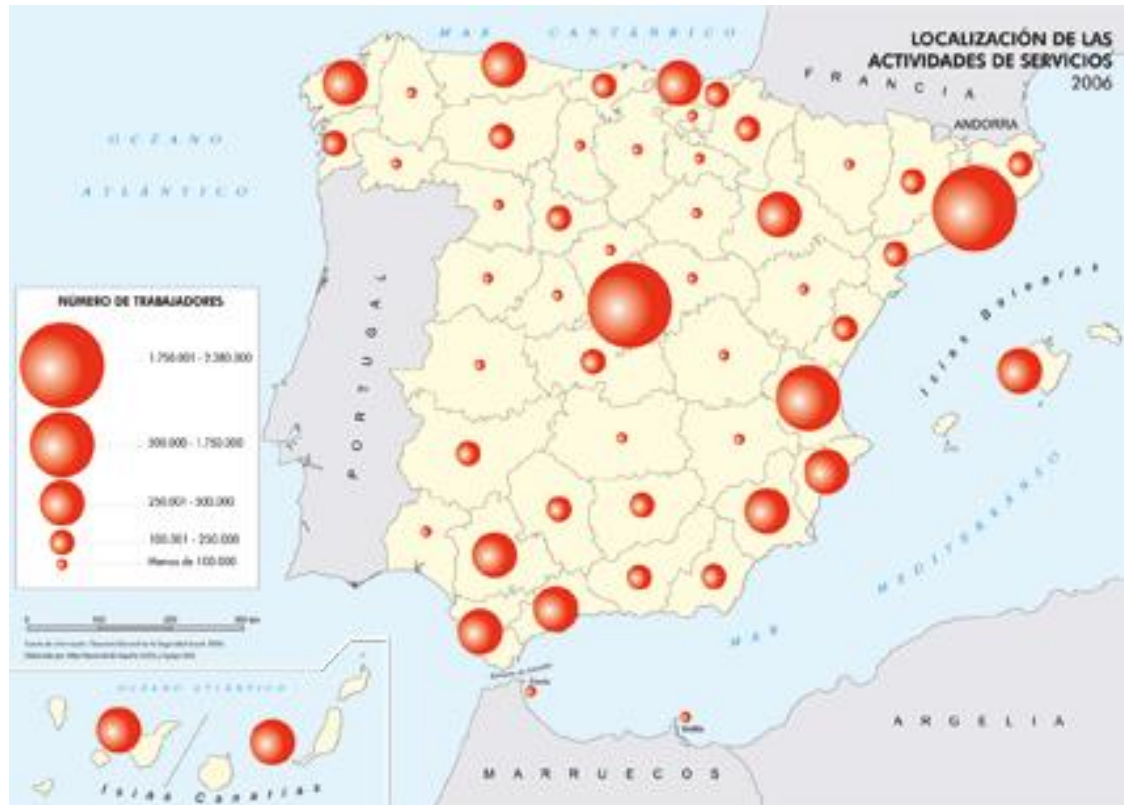
Terciarización menor

- Comunidades con mayor peso relativo **agrario y agroindustrial** (La Rioja, Navarra, Castilla-La Mancha y Murcia).
- Núcleos rurales**

1. La terciarización económica

1.3. Desigualdades territoriales

- Existen diferencias territoriales por la **aportación de los servicios al PIB**.
 - **Servicios a empresas (+ cualificación):** dominan en las provincias de Madrid, Barcelona, Vizcaya y Zaragoza, y en las grandes ciudades.
 - **Servicios relacionados con el consumo (- cualificación):** restauración, hostelería, inmobiliario, en áreas turísticas: Com. Valenciana, Murcia, Andalucía e islas.
 - **Servicios menos cualificados**, de terciarización menor (comercio, servicios personales, administrativos y asistenciales), por todo el territorio nacional.
- Es posible que estos desequilibrios aumenten en un futuro.



2. El sistema de transportes

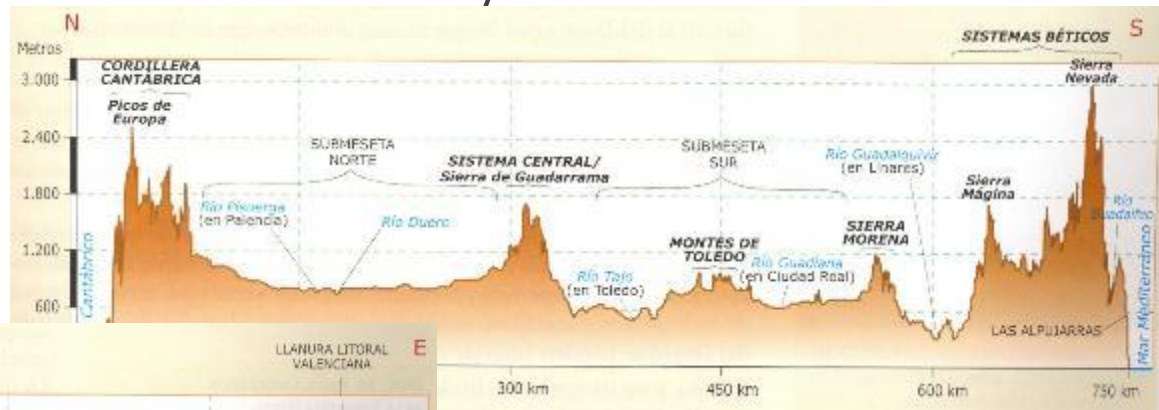
- **Sistema de transportes:** es el conjunto de medios y redes que permite el **desplazamiento de personas y mercancías** desde un lugar de origen a otro de destino.
- **Características:**
 - Refleja los **desequilibrios** en población y desarrollo económico.
 - **Vertebra el territorio:** clave para el desarrollo de regiones y la ordenación del territorio.
 - Depende de los **avances tecnológicos** (intensidad, rapidez y abaratamiento).



2. El sistema de transportes

2.1. Características y problemas del sistema de transportes.

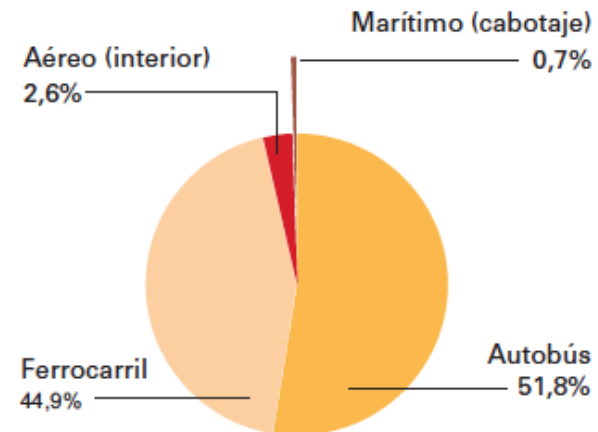
- El medio físico español es **desfavorable**:
 - Accidentado **relieve**. España es uno de los países más montañosos de Europa.
 - Algunos elementos del **clima** (heladas, nieblas, fuertes precipitaciones).
 - Trazado de la red e infraestructuras adaptados al medio físico (montañas, valles, puertos...). Mayor coste de construcción y de mantenimiento.



2. El sistema de transportes

2.1. Características y problemas.

- Las **redes de transporte** son **radiales** (centro-periferia).
 - Este modelo comienza en el s. XVIII y se consolida en el s. XIX.
- En el **tráfico interior** domina la **carretera**.
- En el **exterior**, el **avión** para pasajeros y el **barco** para mercancías.



2. El sistema de transportes

PLAN DE SISTEMATIZACIÓN DE LA RED Y NOMENCLATURA DE LOS CAMINOS NACIONALES Y COMARCALES. AÑO 1940



Seventura y 7 para El Hierro.
 La tercera cifra se tomará par si la carretera es de circunvalación de la isla o impar si se trata de una carretera radial.

ESCALA 1:4.500.000

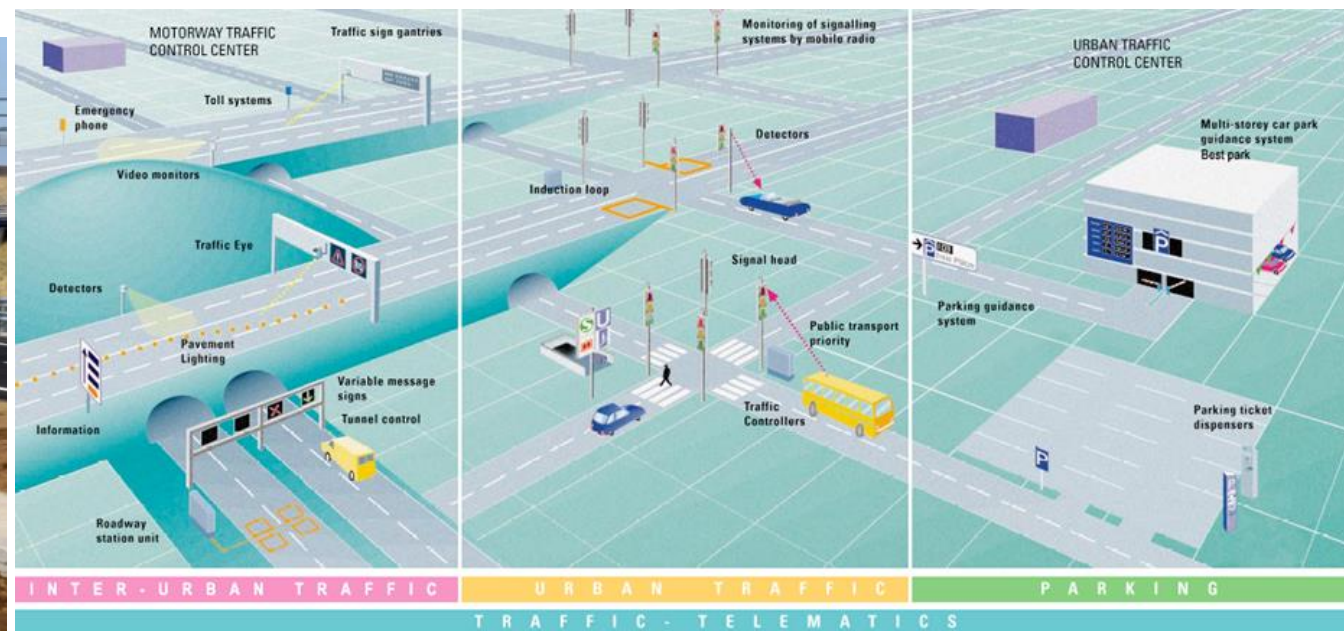
Fuente de información: MOPU. Plan de Obras Públicas 1940

2. El sistema de transportes

2.1. Características y problemas.

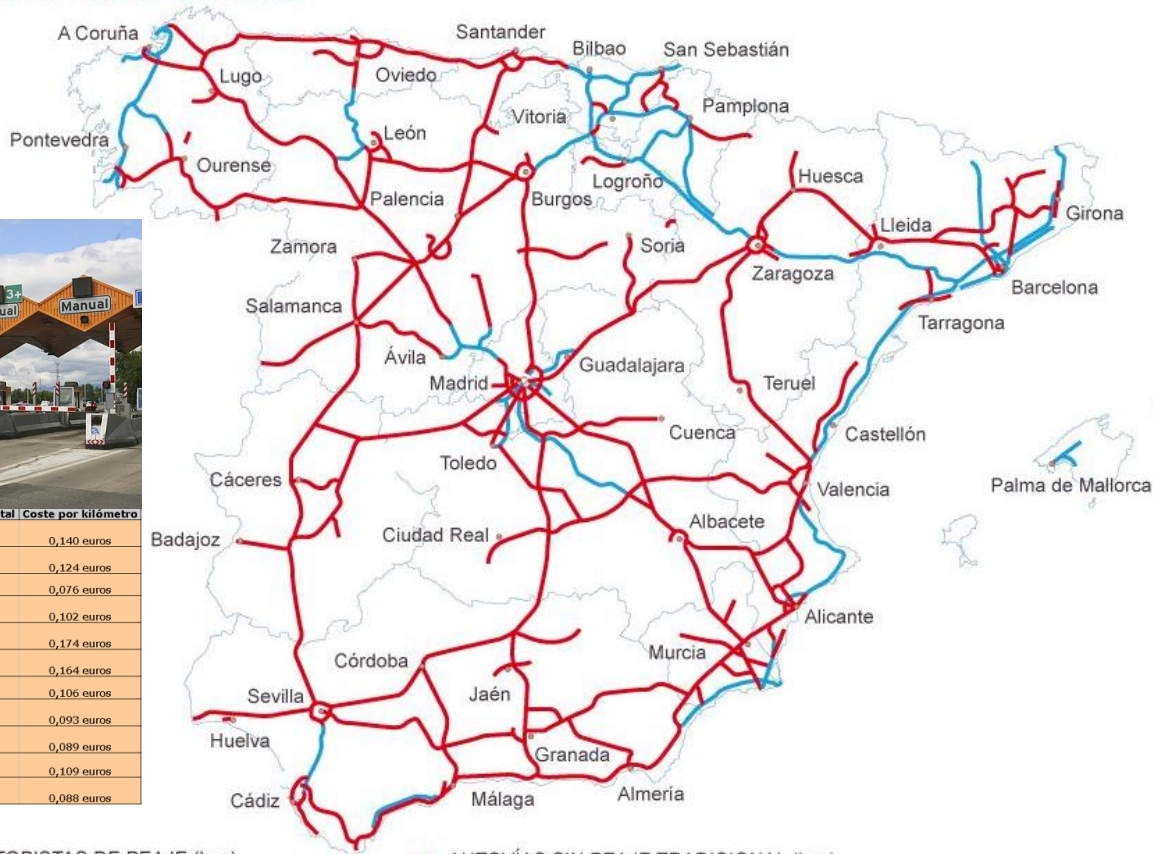
■ Características técnicas:

- **Modernizado** desde mediados de los años 80: red de autovías nacionales.
- ↑ velocidad, tonelaje, especialización, autonomía, comodidad y seguridad.
- ❖ **Sistemas Inteligentes de Transporte** (SIT) para la planificación de infraestructuras y la gestión de redes y servicios a los usuarios.

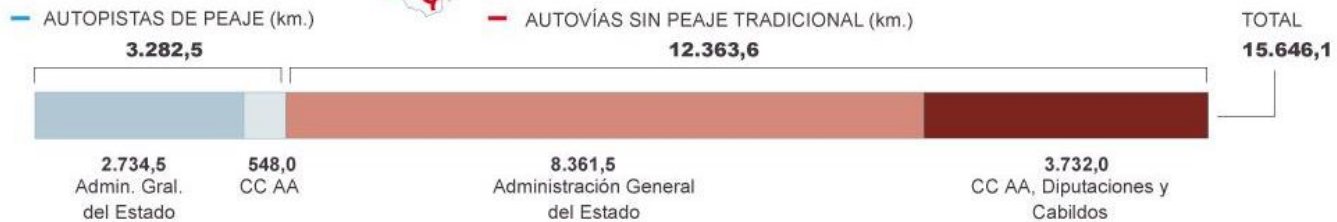


2. El sistema de transportes

AUTOPISTAS Y AUTOVÍAS EN ESPAÑA



Autopista	Inicio-Finial	Longitud máxima	Coste medio total	Coste por kilómetro
AP-1	Burgos - Arminón (Álava)	84,3 km	11,85 euros	0,140 euros
AP-15	Tudela - Irurzun (Navarra)	112,6 km	14,05 euros	0,124 euros
AP-4	Sevilla - Cádiz	93,82 km	7,15 euros	0,076 euros
AP-53	Santiago - Alto de Sto. Domingo	56,6 km	5,8 euros	0,102 euros
AP-6	Villalba (Madrid) - Adanero (Ávila)	69,6 km	12,15 euros	0,174 euros
AP-66	Campomanes (Asturias) - León	77,76 km	12,80 euros	0,164 euros
AP-66B	Bilbao - Zaragoza	294,82 km	31,45 euros	0,106 euros
AP-7	Frontera - Parets (Barcelona)	150,4 km	14,05 euros	0,093 euros
AP-7 (II)	Barcelona - Alfajárn	325,68 km	29,20 euros	0,089 euros
AP-8	Trún - Bilbao	105,6 km	11,51 euros	0,109 euros
AP-9	Fene (Ferrol) - Tui (Pontevedra)	219 km	19,40 euros	0,088 euros



2. El sistema de transportes

2.2. Política de transporte

■ Marco UE – competencias entre CC.AA. y Estado:

• **Competencias estatales:**

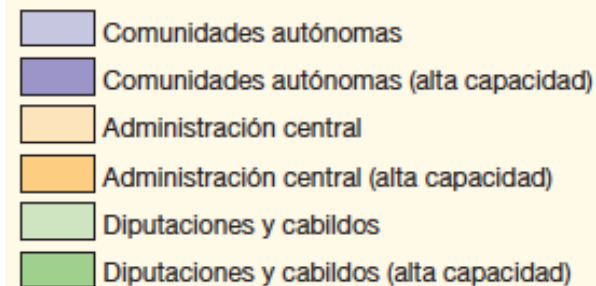
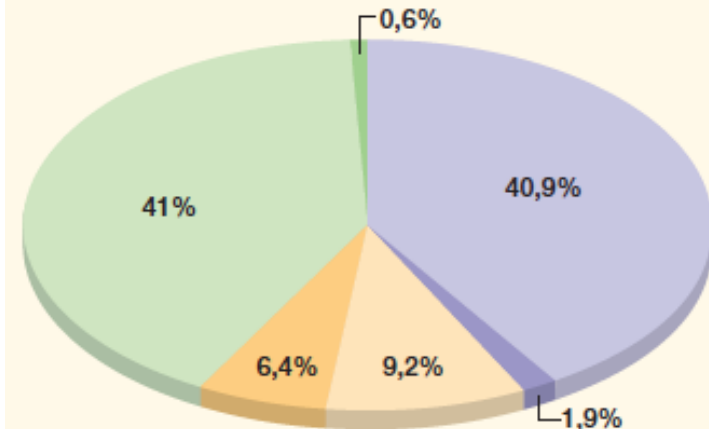
- *Transporte internacional*
- *Transporte inter-autonómico*
- *Marina mercante*
- *Puertos y aeropuertos de interés general*
- *Espacio y transporte aéreo*
- *Correos y telecomunicaciones*

• **Competencias autonómicas:**

- *Transporte intra-autonómico*
- *Puertos y aeropuertos no comerciales*
- *Comunicaciones por cable*



DISTRIBUCIÓN DE LA RED DE CARRETERAS SEGÚN COMPETENCIAS. 2007



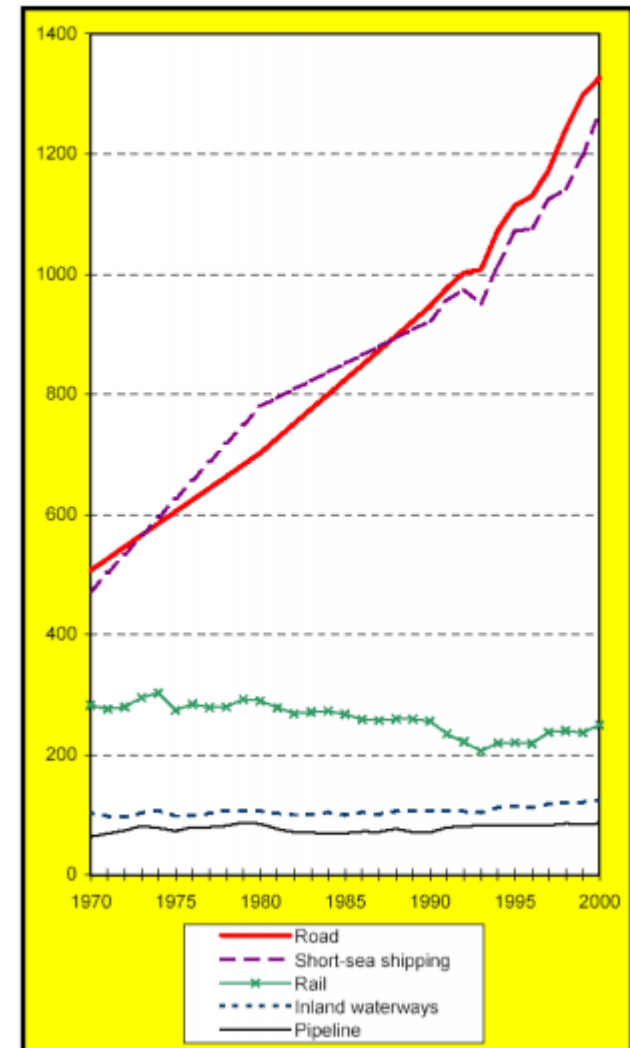
Fuente: Ministerio de Fomento.

2. El sistema de transportes

2.2. Política de transporte

- Marco UE – competencias entre CC.AA. y Estado:
 - **Objetivos:**
 - Garantizar la **movilidad de personas y mercancías**. Por medio de:
 - Equilibrio entre los distintos modos de transporte: más ferrocarril, navegación y intermodalidad. Menos transporte por carretera (sobre todo, de mercancías).
 - Fomentar las **redes transeuropeas de transporte** (RTE-E) → para favorecer la cohesión entre territorios.
 - Favorecer un sistema de transporte **sostenible** (que no altere de forma radical el paisaje y los ecosistemas naturales): Estudios de impacto medioambiental de todas las obras.

Evolución por modos del transporte de mercancías en la UE15 1970-2000
(biliones t.km)

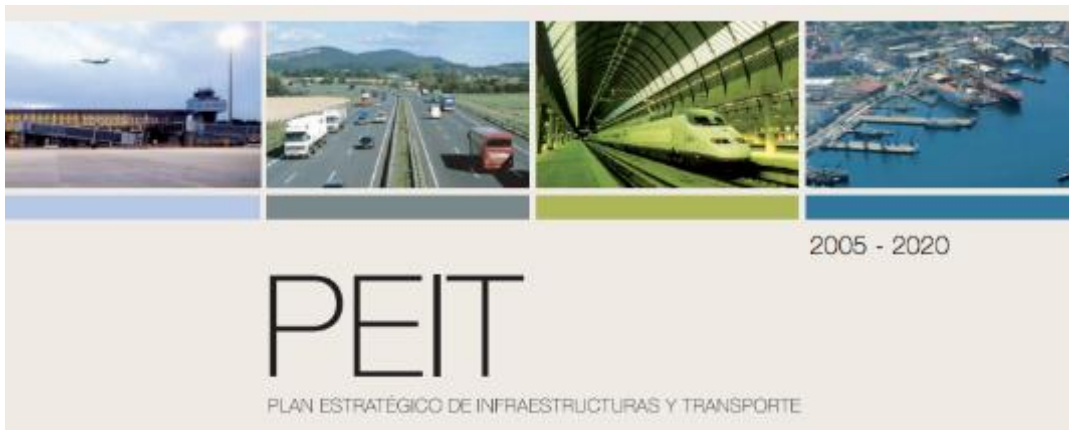


3.4 - 2. El sistema de transportes

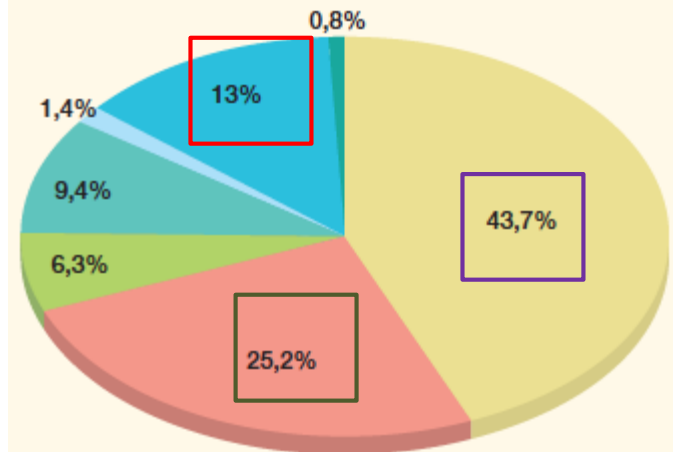
■ Plan Estratégico de Infraestructuras y Transporte (PEIT) (2005-2020).

• Objetivo:

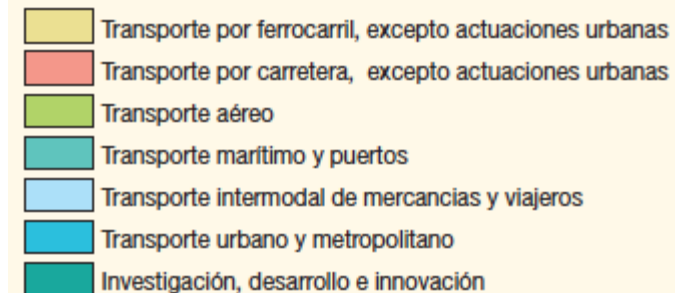
- Crear un sistema de transporte equilibrado y eficaz.
- Favorecer la cohesión territorial y social.
- Favorecer la sostenibilidad medioambiental y la competitividad económica.



ESTIMACIÓN ECONÓMICA DEL PEIT. 2005-2020



Total presupuesto PEIT: 248892 millones de euros.



Fuente: Ministerio de Fomento.

2. El sistema de transportes

■ Plan Estratégico de Infraestructuras y Transporte (PEIT) (2005-2020).

• Mecanismos:

- Corregir la **radialidad**, mejorando las conexiones (periferia e insulares).
- Equilibrar el **excesivo peso de la carretera**, fomentando otros medios.
- Mejorar la **eficiencia** del sistema, en capacidad, calidad y seguridad.
- Asegurar una accesibilidad equitativa al transporte → **intermodalidad**.
- Contribuir a la **sostenibilidad** medioambiental.
- Favorecer la **integración** con Europa (redes transeuropeas) y el mundo.



Combinando medios de transporte:

- Se tarda mucho menos
- Debes andar menos
- Estás más tiempo cubierto (días de lluvia, mal tiempo..)



Enlace multimodal Portugal – España – Europa Central.
Fuente: Fuente: DG Energy & Transport EU.

2. El sistema de transportes

2.1. Carretera:

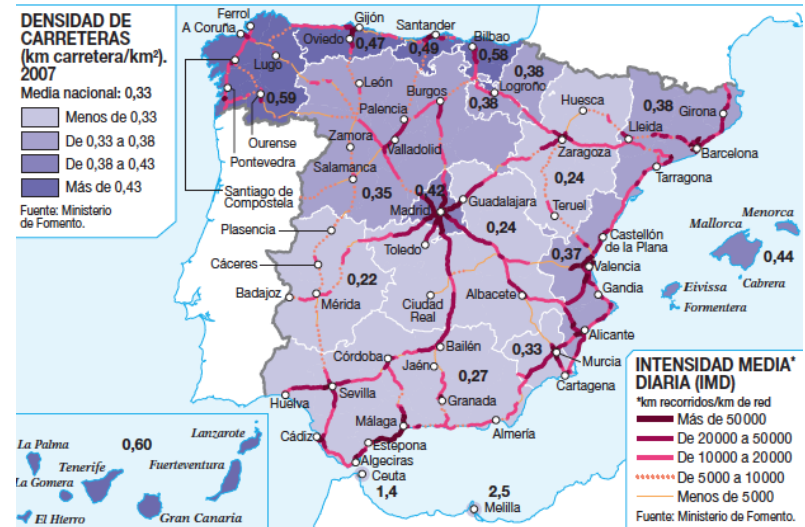
- **Red radial**, ⊙ en Madrid
 - Se han construido **ejes transversales**: Ebro, Mediterráneo, andaluz...
- **Competencias**:
 - **Estado**: itinerarios generales (autopistas, autovías).
 - **CC.AA.**: intrarregional.
 - **Diputaciones y cabildos**: carreteras comarcales.
- **Técnica**:
 - **Grandes contrastes**: carreteras estatales satisfactorias; autonómicas y locales, a veces, con deficiencias.
- **Tráfico**:
 - La mayor parte del tráfico de viajeros y de mercancías.



2. El sistema de transportes

2.1. Carretera:

- **Desequilibrios territoriales.** Dependen de:
 - **Densidad:** Es mayor en:
 - **Zonas más desarrolladas** (Madrid, Cataluña, Com. Valenciana).
 - **Zonas con población dispersa o fragmentada** (Cornisa Cantábrica)
 - **Islas.**
 - **Intensidad:** Es mayor en:
 - **Corredores trasversales** (Mediterráneo y Ebro).
 - En torno a **Madrid**.
 - **Accesibilidad:** Es mayor en:
 - Zonas **industriales y turísticas.**
 - Donde confluyen **vías de transporte de gran capacidad** (Madrid, Barcelona, Zaragoza)



2. El sistema de transportes

2.1. Carretera:

- **PEIT:**

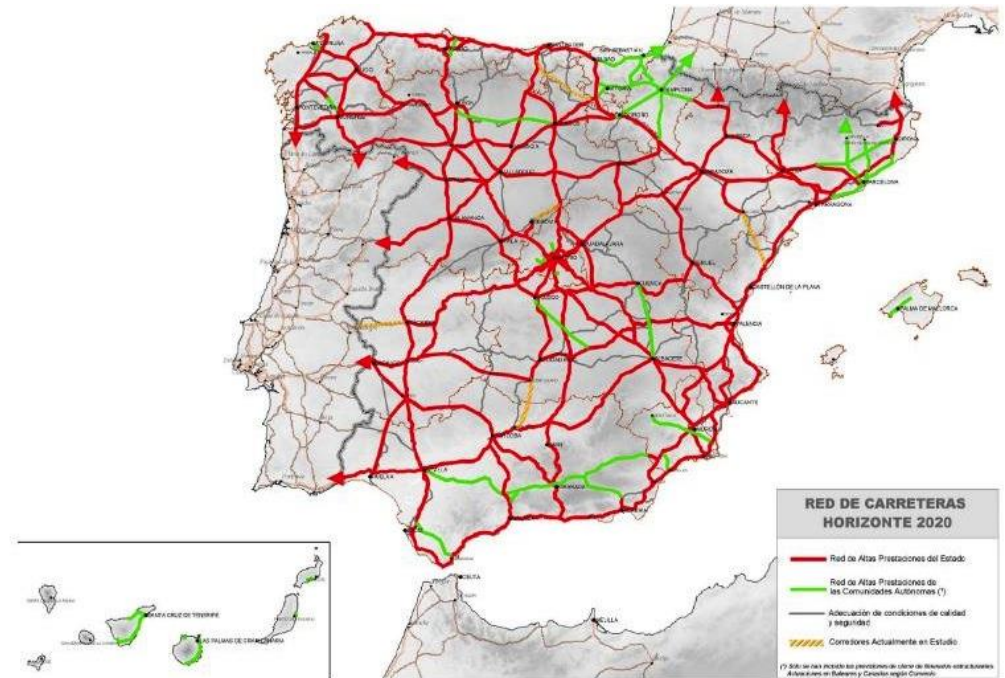
- **Dotar al territorio de una elevada accesibilidad por carretera:** red mallada de alta capacidad, que conecte todas las capitales de provincia.
- **Cerrar los ejes pendientes:** acceso a Galicia, *Ruta de la Plata* (Asturias-Huelva), acceso a Asturias (Túnel de Pajares) y enlace Ebro-Duero.

- **Medio ambiente:**

- **Reducir la contaminación** del automóvil (transporte colectivo).
- **Crear “carreteras verdes”:** gran valor ambiental, tráfico moderado, con servicios al viajero.

- **UE:**

- Mayor integración, a través de **los ejes transpirenaicos** (Burdeos-Valencia y Barcelona-Toulouse) y las conexiones con Portugal. ¿Túnel de Somport, en el Pirineo aragonés?.



2. El sistema de transportes

2.2. Ferrocarril:

- **Tres redes:**

- **Red convencional:**
(< 200 km/h).

- **Radial** (capital-periferia), con ramales secundarios.

- **Red AVE:**
(> 200 km/h).

- Madrid-Sevilla (1992), Aragón (Zaragoza-Huesca), Cataluña (Lleida-Tarragona-Barcelona), Valladolid, Valencia y Galicia.

- **Red de vía estrecha (FEVE):**

- Cornisa cantábrica, Castilla y León, Cataluña, Valencia, Murcia y Baleares.



2. El sistema de transportes



2. El sistema de transportes

2.2. Ferrocarril:

- Competencias repartidas entre el **Estado** y **CCAA**.
- Desde **2005**:
 - **ADIF**: Infraestructuras.
 - Se encarga de crear, explotar y mantener las líneas.
 - **RENFE OPERADORA**:
 - Servicios de viajeros y mercancías en la red convencional y AVE.
 - **FEVE** : Vía estrecha.
 - Servicios de viajeros y mercancías en las líneas de vía estrecha.



adif

ADMINISTRADOR DE
INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS

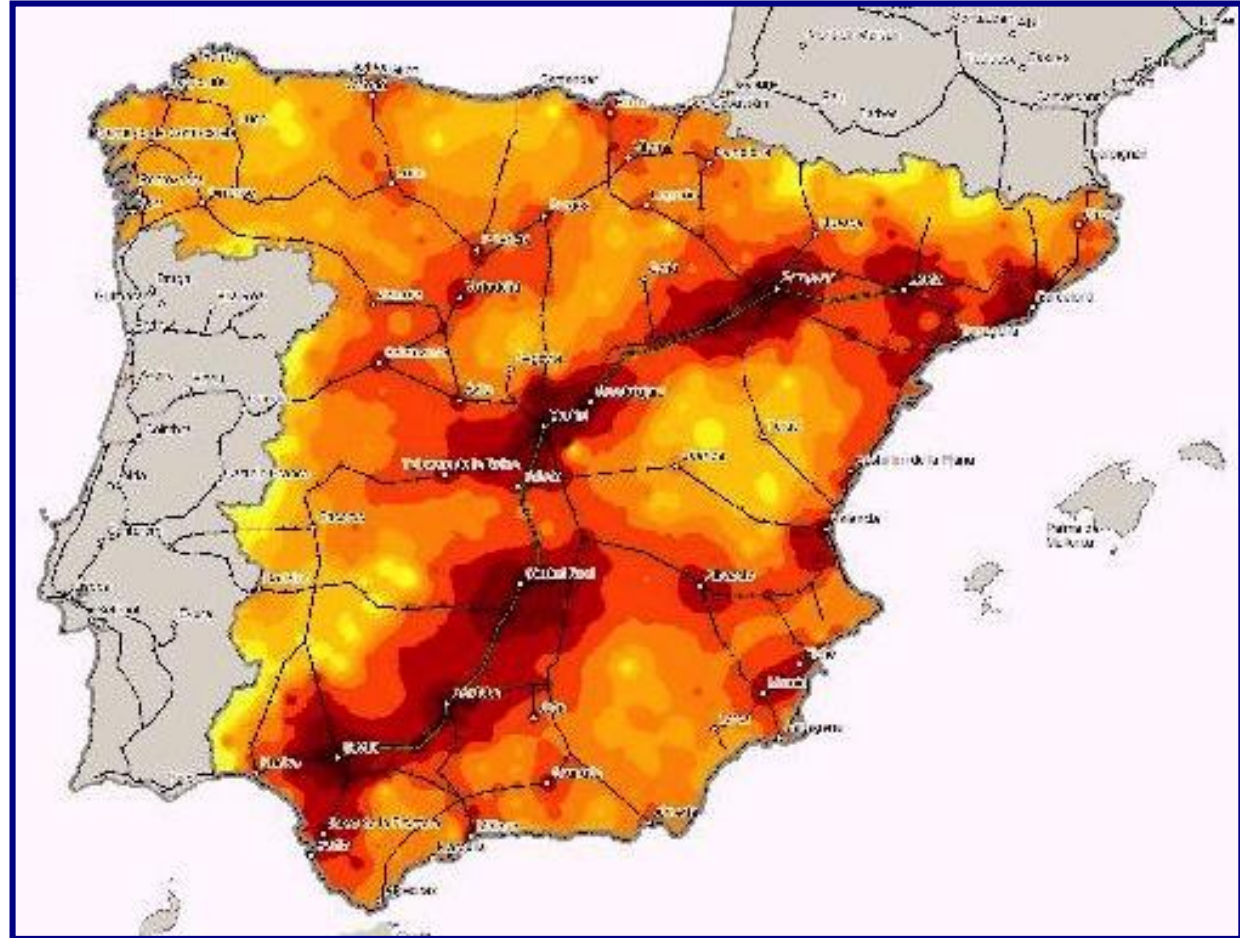
renfe



2. El sistema de transportes

2.2. Ferrocarril:

- Desequilibrios territoriales.
 - Equipamientos y accesibilidad
 - Mejor en **zonas más dinámicas económicamente** (Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Zaragoza).
 - **Diagonal** recorrida por las líneas de alta velocidad + ejes radiales.



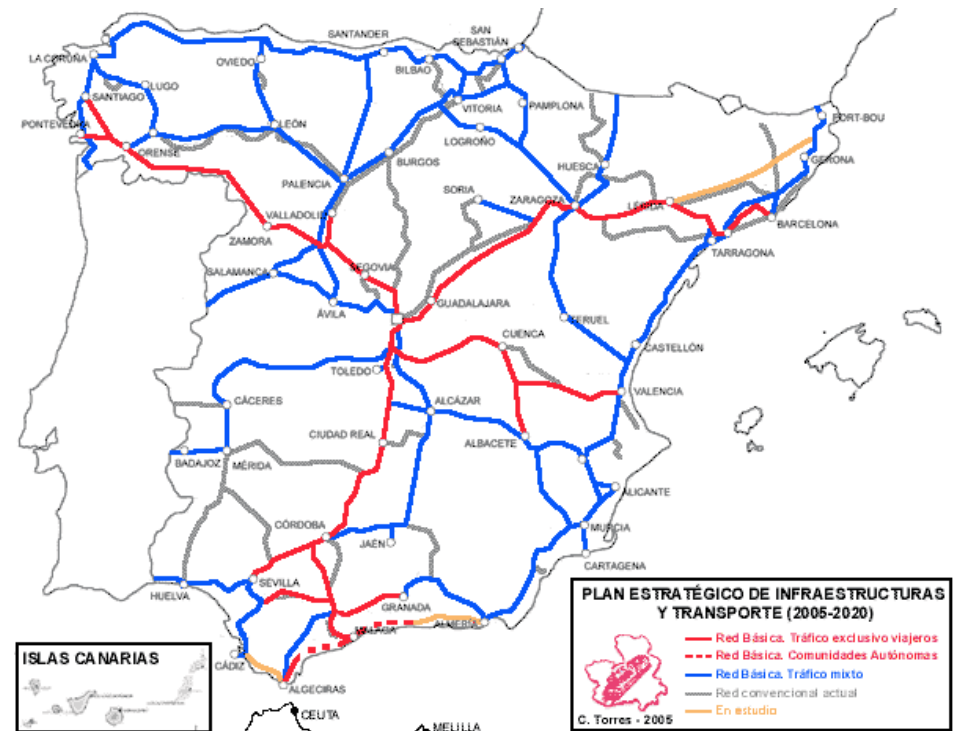
2. El sistema de transportes

2.2. Ferrocarril.

- **PEIT.**

- Atención prioritaria al **ferrocarril** (se lleva casi el 50% de las inversiones):

- **Se invierte sobre todo en el transporte de mercancías.**
 - Eje Mediterráneo
- **Mejora de la seguridad.**
 - Pasos a nivel, sistemas de bloqueo, frenado...
- **Cierre de líneas y de estaciones de la red convencional.**
- **Ampliación de la red de AVE (Galicia, País Vasco, Andalucía).**
- **Aumentar la red de cercanías y metro en las grandes ciudades (Madrid, Barcelona, Sevilla, Bilbao).**



2. El sistema de transportes

2.3. Tráfico marítimo y fluvial.

- **Red portuaria:**

- El control de los puertos españoles está distribuido entre el **Estado** (puertos comerciales) y las **CC.AA.** (pequeños puertos pesqueros y deportivos).

- **Tráfico:**

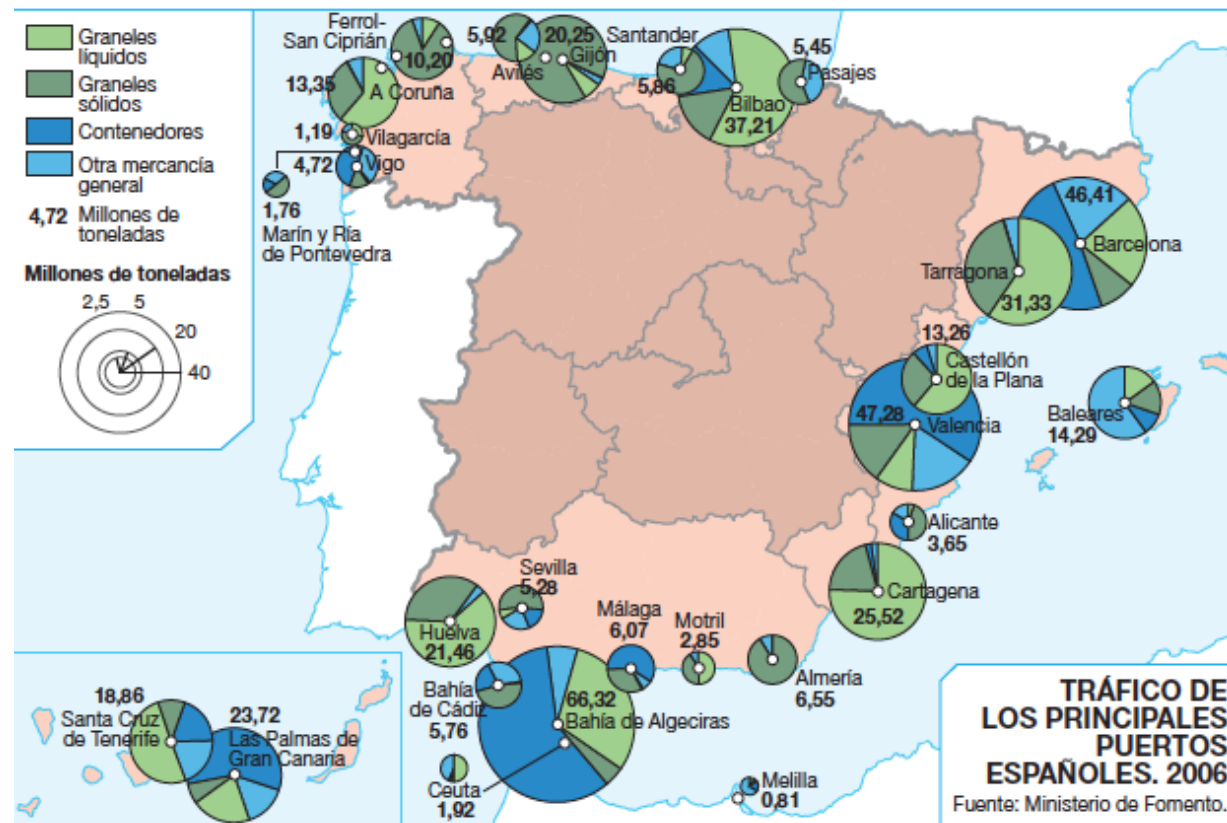
- **Pasajeros:** dominio del tráfico interior (Estrecho, islas y península).

- **Transporte de cabotaje** de derivados del petróleo entre la refinería y el puerto comercial.

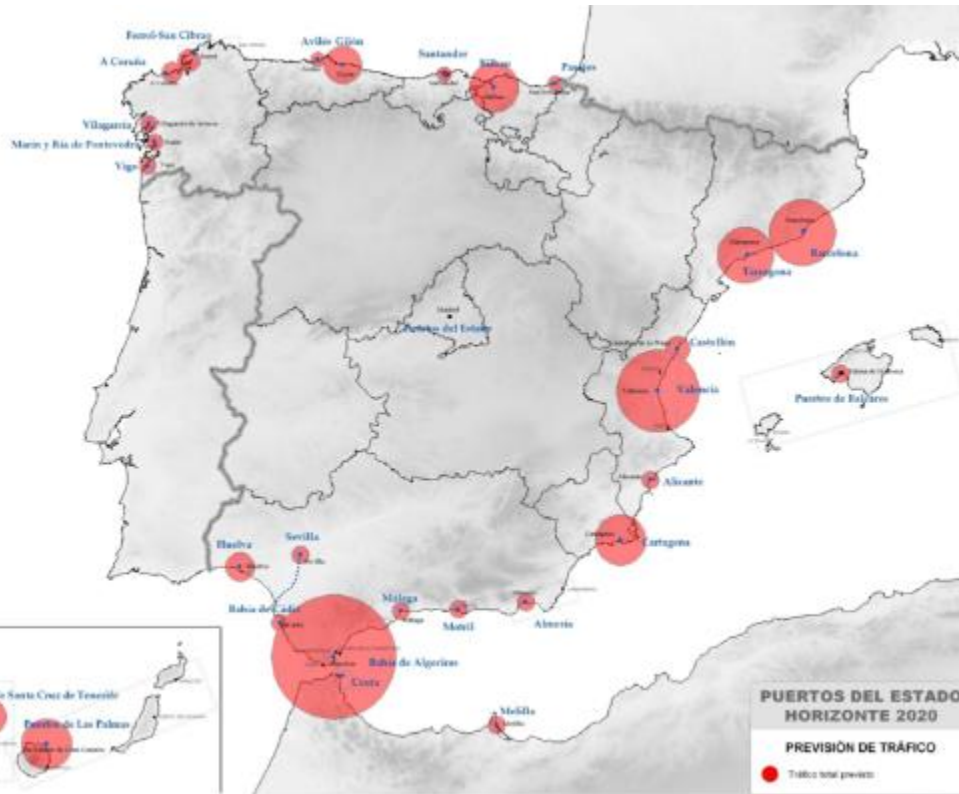
- **Mercancías:** comercio internacional.

- **Desequilibrios:**

- Puertos: **Algeciras**, Las Palmas, Barcelona, **Valencia** y Bilbao.



2. El sistema de transportes



TRÁFICO DE LOS PRINCIPALES PUERTOS ESPAÑOLES. 2007

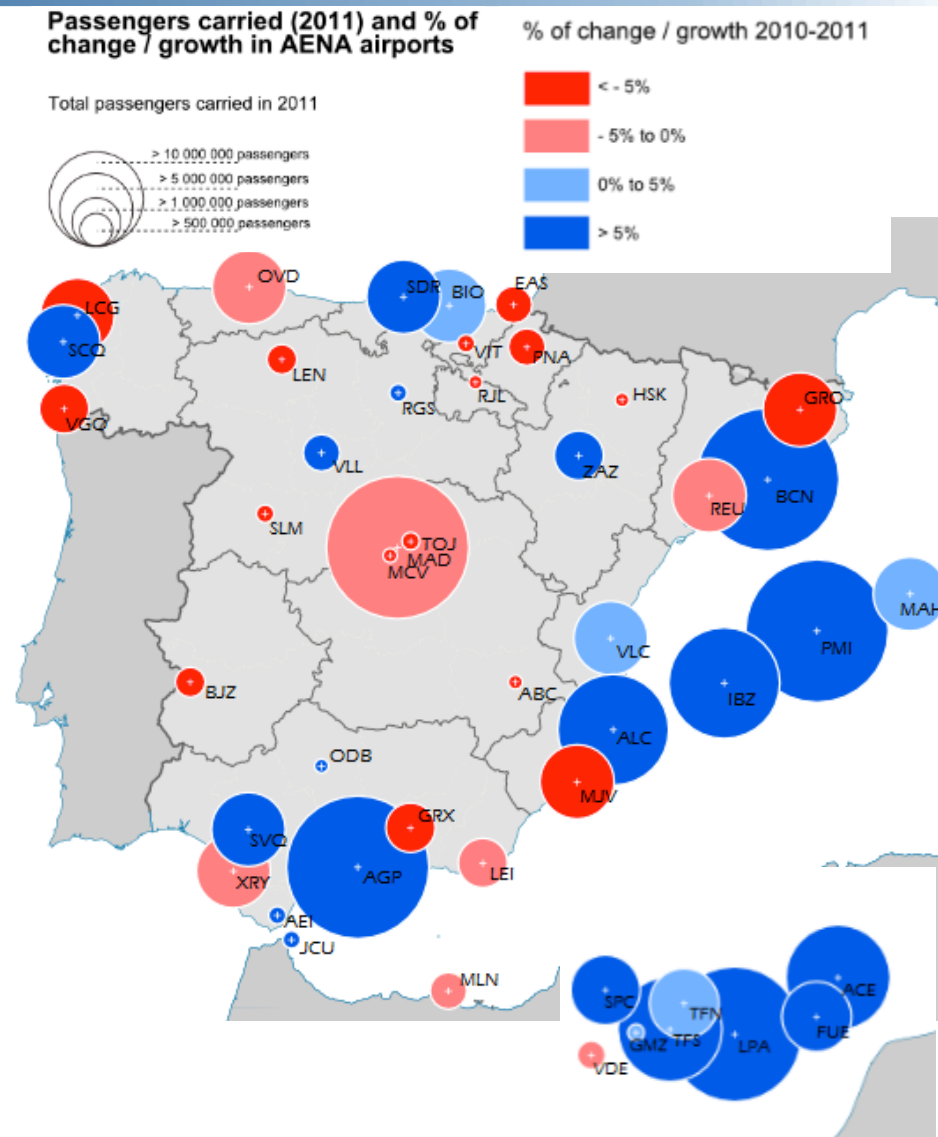
Pasajeros (miles)		Mercancías (millones de t)	
Baleares	5 926	Bahía de Algeciras	74,5
Bahía de Algeciras	5 225	Valencia	53,6
Santa Cruz de Tenerife	4 954	Barcelona	51,4
Barcelona	2 880	Bilbao	40,0
Ceuta	2 581	Tarragona	36,1
Almería-Motril	1 120	Las Palmas (Gran C.)	27,6
Las Palmas (Gran C.)	674	Cartagena	24,0
Málaga	612	Huelva	21,9

Autopistas del mar: rutas marítimas de buques de alta capacidad entre puertos de países miembros, que ofrecen servicios eficaces, regulares y frecuentes de transporte de mercancías.

2. El sistema de transportes

2.4. Tráfico aéreo:

- **Red amplia, radial y jerárquica.**
 - **Madrid-Barajas (HUB)**, con conexiones nacionales e internacionales.
- **Tráfico.**
 - Domina el de **pasajeros** y **mercancías** poco voluminosas, valiosas o perecederas.
- **Desequilibrios territoriales.**
 - **Aeropuertos más importantes:** Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca, Tenerife, Málaga y Bilbao.
 - En el interior, destaca el de Zaragoza (2º en tráfico de mercancías).
 - El resto está **infrautilizado**. Aeropuertos vacíos y ruinosos: Castellón, Albacete, Huesca, Logroño, Salamanca.



2. El sistema de transportes

UN PAÍS LLENO DE AEROPUERTOS RUINOSOS

Mapa de aeródromos españoles en función de su resultado neto en 2010.

 En positivo  En pérdidas



Media diaria de pasajeros

Ciudad	Pasajeros /día
Huesca	4
Albacete	11
Córdoba	27
Logroño	53
La Gomera	54
Burgos	58
Salamanca	62
Vitoria	66
León	139
Báñez	179

Pérdidas anuales por pasajero

Ciudad	€ por pasajero
León	125
La Gomera	162
Salamanca	213
La Rioja	296
Burgos	299
Córdoba	491
Torrejón	491
Vitoria	708
Albacete	717
Huesca-Pirineos	1.203

3. Los espacios turísticos

■ Definición de Turismo:

- Incluye **actividades** + **desplazamiento** fuera de su entorno habitual.
- Ej.: Ocio, negocio u otros motivos sin remuneración.
- Duración: Más de 1 día y menos de 1 año.
- Desde 1960 se convierte en un fenómeno de masas.

■ Tipos:

- **Exterior** o turismo procedente del extranjero.
- **Interior** o turismo interno de nacionales.
- **Emisor** o turismo de los nacionales que salen al extranjero.
- **Turistas** = pernoctan al menos una noche y su estancia es **superior a 24 horas**.
- **Excursionistas** = no pernoctan, y su estancia es **inferior a 24 horas**.



3. Los espacios turísticos

■ El turismo en España:

- Desarrollo turístico desde los años 60.
- Hoy, España es una **potencia turística mundial**:
 - **3º país del mundo** por el nº de turistas recibidos (60,6 millones), por detrás de EEUU y Francia.
 - **2º por ingresos turísticos.**



3. Los espacios turísticos

- España es un país con **variados recursos turísticos**.
 - **Grandes recursos naturales:**
 - Variedad de relieves y formaciones geológicas, playas, climas con veranos cálidos y secos e inviernos suaves, formaciones vegetales, espacios naturales protegidos...
 - **Grandes recursos culturales y artísticos:**
 - Monumentos, museos, ciudades históricas, centros religiosos, ferias, congresos, fiestas y gastronomía...



3. Los espacios turísticos

3.1. Historia del turismo:

a) El modelo turístico tradicional.

- **Despegue en los Años 60: aparece el turismo de “sol y playa”.**
 - **Oferta abundante y barata.**
 - **Clientela masiva**, de poder adquisitivo medio-bajo.
 - **Llega en verano a zonas de Baleares, Canarias y litoral mediterráneo.**
 - **Se aloja en hoteles y apartamentos** de categoría intermedia.
 - **Depende de la demanda de tour-operadores internacionales.**
 - **Despreocupación por el impacto medioambiental** → urbanización de toda la costa mediterránea.



Benidorm en los años 50



Benidorm en la actualidad

3. Los espacios turísticos

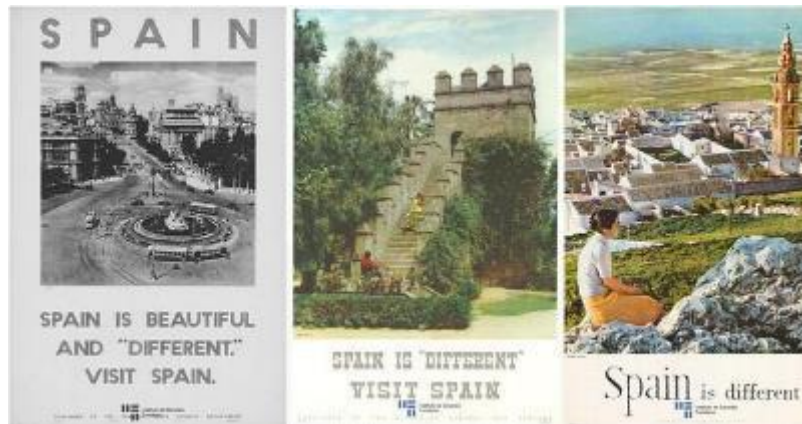
■ El modelo turístico tradicional. Factores que influyen en ese despegue.

a) Factores externos:

- **Crecimiento de Europa Occidental:**
 - mayor poder adquisitivo de las clases medias (vacaciones pagadas).
 - más tiempo libre de los trabajadores.
- **Progreso del transporte:**
 - Se abarató el avión. Precios más baratos de los billetes.
 - Mejoró la red ferroviaria y de carreteras.
 - Se generalizó el uso del automóvil.

b) Factores internos:

- **Proximidad geográfica** a Europa.
- **Clima y calidad de las playas.**
- **Atractivo cultural:**
 - Monumentos, tradiciones, folclore, fiestas, gastronomía... (secundario).
- **Bajo coste de los servicios** (debido a la devaluación de la peseta, 1959).
- **Boom de la oferta turística:**
 - Hoteles, restauración, agencias de viajes...
- **Política estatal favorable:**
 - Campaña de propaganda (Ministro de Información y Turismo): **"Spain is different"**
- **Crecen los ingresos turísticos** → industrialización + menor déficit comercial + cierta apertura del régimen = superávit en la balanza de pagos.



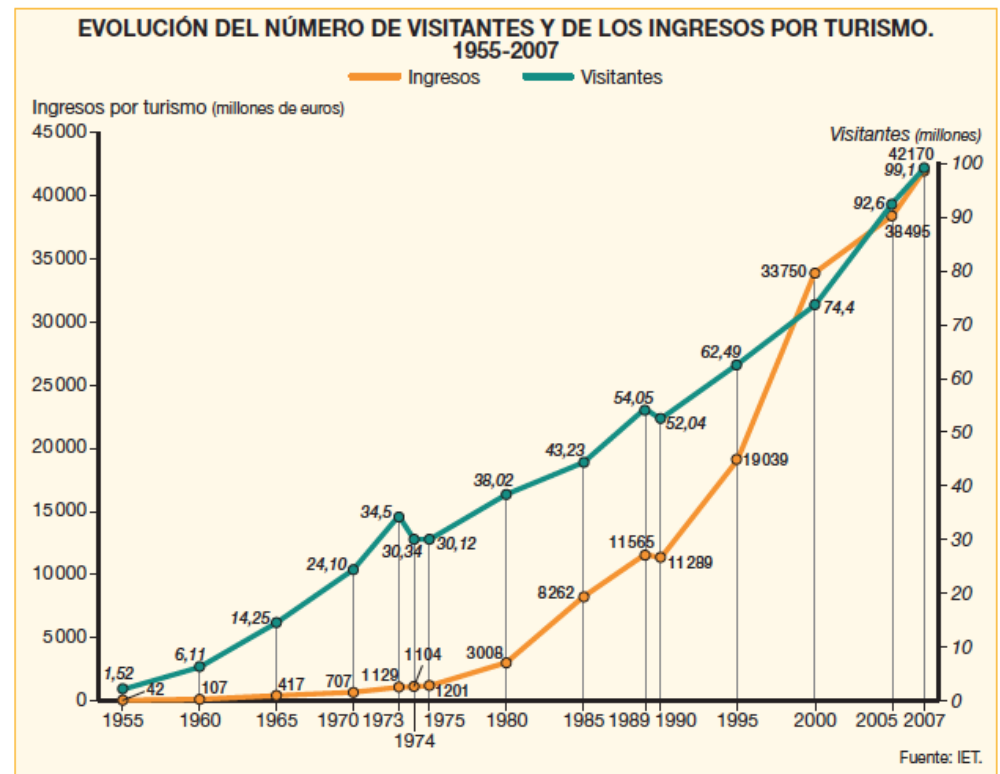
3. Los espacios turísticos

■ 2ª fase: 1973-1985, momento de crisis:

- Crecen el nº de turistas y los ingresos pero a un ritmo más bajo que el mundial.

- Causas:

- **Crisis económica mundial**
- **Problemas de la oferta turística española.**
 - ↑ precios por la inflación y ↑ salarios, = calidad.
 - Falta de adaptación a las exigencias de la demanda:
 - Más calidad, infraestructuras y medio ambiente.
 - Mayor diversificación de las modalidades turísticas.
- **Nuevos competidores:**
 - **Áreas próximas** (N de África, Balcanes).
 - **Alejadas** de Europa (Caribe, SE asiático y Oceanía).



3. Los espacios turísticos

■ 3ª etapa: **Hacia un nuevo modelo turístico (1985-2015)**

- a) Desde **1985**, se recupera el **ritmo ascendente del turismo, debido a:**
- Entrada de España en la CEE/UE (1986): más turistas.
 - Mayor turismo interno (crece la demanda nacional).
 - Reconversión del **modelo turístico hacia una mayor diversificación.**
- b) El **nuevo modelo turístico** se caracteriza por:
- Desde el lado de la oferta: ofrecer a los turistas más calidad del servicio y de las infraestructuras (- *turistas pero que gasten* +). Ofrecer nuevos servicios turísticos (turismo rural, montaña, nieve, deporte, golf, medicinal...).
 - Promoción del turismo en el extranjero (campañas de propaganda).
 - Reducción de la dependencia exterior en la comercialización.
 - Lograr la **sostenibilidad medioambiental** de esta actividad.
- Esta reconversión turística no ha terminado, puesto que, en la actualidad, sigue predominando el **modelo masivo de sol y playa (Turismo de playa y borracheras).**

3. Los espacios turísticos

a) Oferta turística:

- Conjunto de servicios puestos a disposición del turista. Intervienen:
 - **Vendedores del producto:**
 - **Instituciones** de promoción (ferias – FITUR-, Gobierno).
 - **Agencias de viaje y tour-operadores** que contratan los servicios.
 - **Sitios web** (venta de billetes de avión, hoteles, alquiler de apartamentos)



JULIÀTOURS.COM

PARA AGENCIAS DE VIAJE Y VIAJEROS DE FUERA DE ESPAÑA
TRAVEL AGENCIES AND TRAVELLERS FROM OUTSIDE SPAIN



3. Los espacios turísticos

a) Oferta turística.

■ Instalaciones turísticas:

- Oferta de alojamiento muy abundante, sobre todo en el **litoral mediterráneo** y archipiélagos (**Baleares y Canarias**).
 - **Establecimientos hoteleros** (hoteles, hostales y pensiones).
 - ❖ Más de **1,8 millones de plazas** (2019).
 - ❖ **España**: 5º país del mundo, por detrás de Italia, Brasil, China y EE.UU.
 - **Establecimientos extrahoteleros** (campings, apartamentos, segundas residencias). En España hay **más de 10 millones de plazas**.

Tabla 9. Oferta turística de alojamientos: establecimientos y plazas.

	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
	Datos absolutos		T.var.interanual	
Campings	1.242	766.142	-0,9	-0,8
Apartamentos	163.578	603.359	-3,7	-1,3
Hoteles y similares	19.149	1.838.958	-0,3	0,3
Alojamientos turismo rural	18.359	169.099	2,6	0,4
Total	202.328	3.377.558	-2,8	-0,3

3. Los espacios turísticos

a) Oferta turística.

▪ Instalaciones turísticas. Otros servicios complementarios:

- **Oferta de manutención:** restaurantes, cafés y bares (350.000 establecimientos en 2019).
- **Oferta de recreo:** instalaciones deportivas, parques recreativos (Port Aventura, Terra Mítica), aquaparks, clubes hípicos y de golf, instalaciones náuticas.



3. Los espacios turísticos

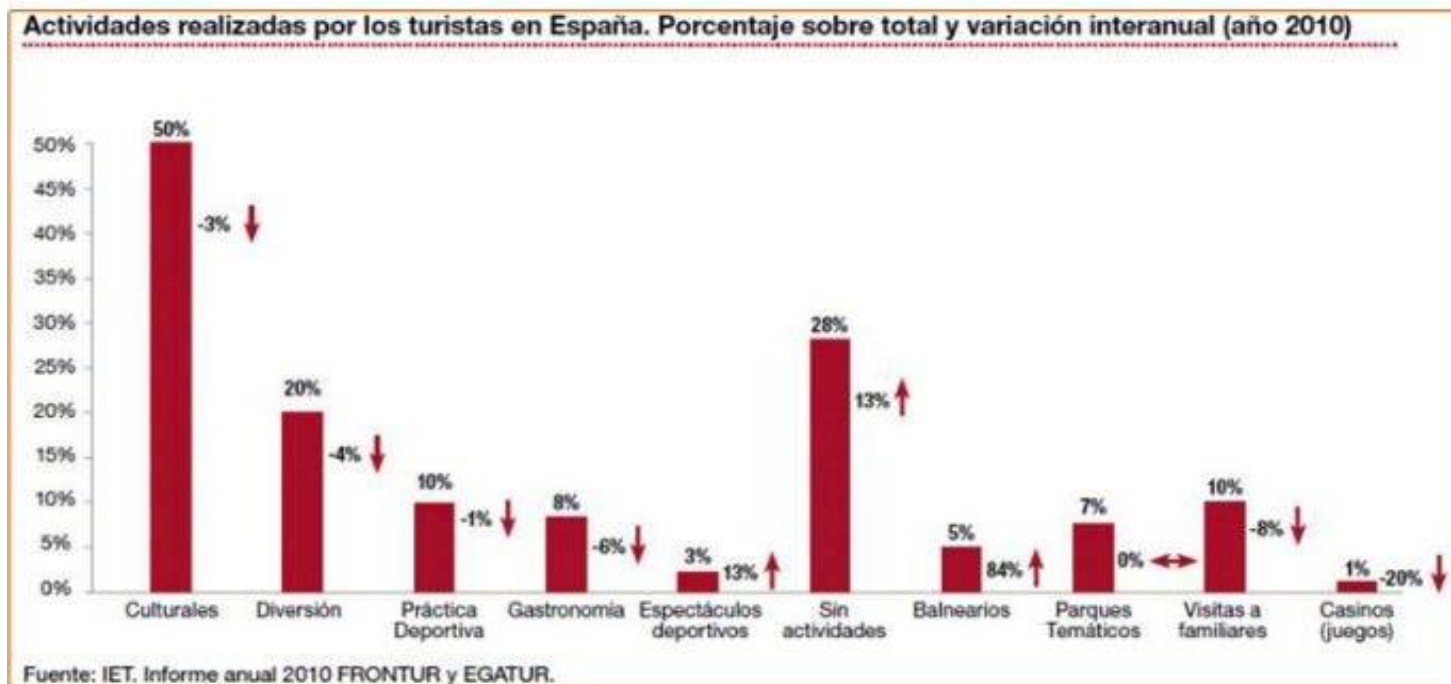
b) La demanda turística.

- Colectivo que solicita los servicios turísticos.
- Inicialmente, estuvo dominada por **el turismo extranjero o receptor**.
- En la actualidad, la demanda interna desempeña un destacado papel.

	Demanda extranjera	Demanda nacional
<i>Evolución</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crece desde 1950. ▪ Crisis en 1975 y 1992. ▪ Record en 2019: 83,7 millones. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aumenta desde la década de 1980. ▪ Actualmente tiene tanta importancia como el turismo extranjero.
<i>Procedencia</i>	Europa Occidental y del Norte: británicos, alemanes, franceses, nórdicos, italianos, holandeses, portugueses y belgas.	Madrid, Cataluña, Andalucía y Com. Valenciana.
<i>Estacionalidad</i>	Turismo estival (80%): meses de verano	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo de todo el año. Intenso en agosto, Semana Santa, fines de semana y puentes.
<i>Destino</i>	Turismo de sol y playa: Cataluña, Levante, Andalucía e islas.	Litoral mediterráneo, Galicia, Asturias, País Vasco, interior peninsular y montaña.
<i>Hospedaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reserva de servicios (Internet). ▪ Paquete turístico. ▪ Alojamiento hotelero – extrahotelero. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reserva de servicios (Internet). ▪ Oferta hotelera – extrahotelera (apartamentos, 2^{as} residencias, viviendas de familiares/amigos...).

3. Los espacios turísticos

- **Modalidad turística más importante en la actualidad:** *turismo de sol y playa*, aunque desde los 90s cobran importancia otras modalidades por:
 - La exigencia de diversidad de la clientela.
 - La demanda de espacios menos saturados.
 - El incremento del turismo nacional.
 - La promoción del turismo como estrategia para el desarrollo.



3. Los espacios turísticos

■ Turismo alternativo:

■ Turismo de borde de agua:

- *Turismo costero de sol y playa.*

- Variante menor ligada a ríos, lagos y embalses.

- *Turismo termal o de balneario.*

■ Turismo de montaña.

■ Turismo ecológico o ecoturismo.

■ Turismo rural.

■ Turismo urbano:

- *Turismo cultural.*

- *Turismo de negocios.*



3. Los espacios turísticos

- Los nuevos **espacios turísticos** incluyen:
 - **Áreas turísticas:** con una elevada densidad de turistas. Costa mediterránea e islas.
 - **Puntos turísticos:** focos turísticos aislados (esquí, turismo rural, ciudades históricas).



3. Los espacios turísticos

- Esos **espacios turísticos** pueden ser también:
 - De **temporada** (Cataluña, Baleares).
 - **Especialmente turísticos**, por contar con estancias prolongadas (Canarias, Málaga, Alicante).
 - **Puntuales** (Granada, Córdoba, Sevilla, Toledo, Zaragoza).



3. Los espacios turísticos

a) Áreas turísticas de alta densidad.

- **Áreas turísticas de sol y playa** (Baleares, Canarias y la costa mediterránea).
 - Importante afluencia turística + clima favorable + excelentes playas.

■ **Accesibilidad:**

- ❖ mayor por carretera o por vía aérea (Cataluña, Palma, Tenerife).
- ❖ Menor en zonas litorales alejadas de la autovía del Mediterráneo.

■ **Modelo de ocupación:**

- ❖ Se localiza en núcleos preexistentes (Benidorm, Torremolinos).
- ❖ Nuevas (Sancti Petri, en Chiclana).

■ **Tipos de alojamiento:**

- ❖ Establecimientos hoteleros/extrahoteleros, modelos extensivos de baja densidad / intensivos en altura, de categoría alta/medio-baja, para clientela nacional/extranjera...



3. Los espacios turísticos

a) Áreas turísticas de alta densidad.

- **Madrid:**

- En auge.
- Sin estacionalidad turística.
- Importante oferta hotelera.
- Turismo cultural (Museos) y turismo de negocios en torno a ferias, exposiciones, congresos.



3. Los espacios turísticos

b) Áreas turísticas de media/baja densidad y puntos turísticos:

- Difusión del *turismo de sol y playa* hacia espacios litorales o prelitorales próximos.
- Crecimiento de otras modalidades turísticas diferentes:

- **Tramos del litoral y prelitoral mediterráneo y suratlántico.**

- Resultado de la demanda de espacios menos saturados.

- **Litoral gallego y cantábrico.**

- Áreas no masificadas y destacados paisajes rurales y naturales.

- **Puntos turísticos.**

- Estaciones de esquí, centros de turismo rural y ciudades históricas y artísticas: Salamanca, Segovia, Toledo, Córdoba, Granada, Zaragoza...



3. Los espacios turísticos

Repercusiones del turismo:

a) Repercusiones demográficas.

- **Áreas litorales:**

- Crece la población, sobre todo:
 - Jóvenes empleados
 - Población adulta (35-55 años)
 - 3ª edad (extranjeros)
- Crece la población empleada en la construcción y en el sector terciario.

- **Áreas rurales, de montaña o ciudades históricas en declive:**

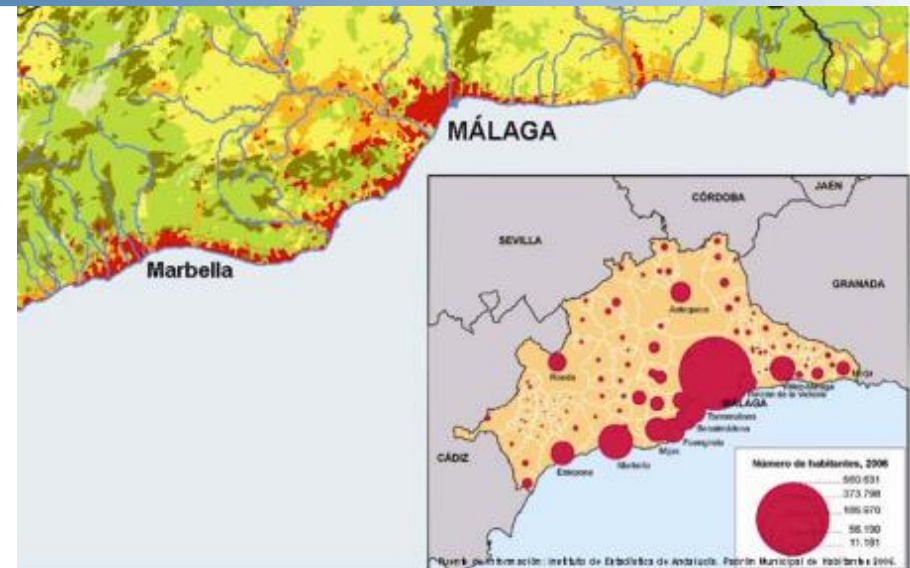
- Frena el despoblamiento y revitaliza las tradiciones (campo, artesanía, comercio).



3. Los espacios turísticos

b) Repercusiones en el poblamiento.

- **Litoral:**
 - Se extiende el poblamiento urbano → **conurbaciones** (Málaga-Marbella).
 - Alta densidad de construcción y especulación del suelo.
- **Espacios rurales, de montaña y urbanos:**
 - Rehabilitación del patrimonio: casas rurales, hostales, paradores nacionales.



3. Los espacios turísticos

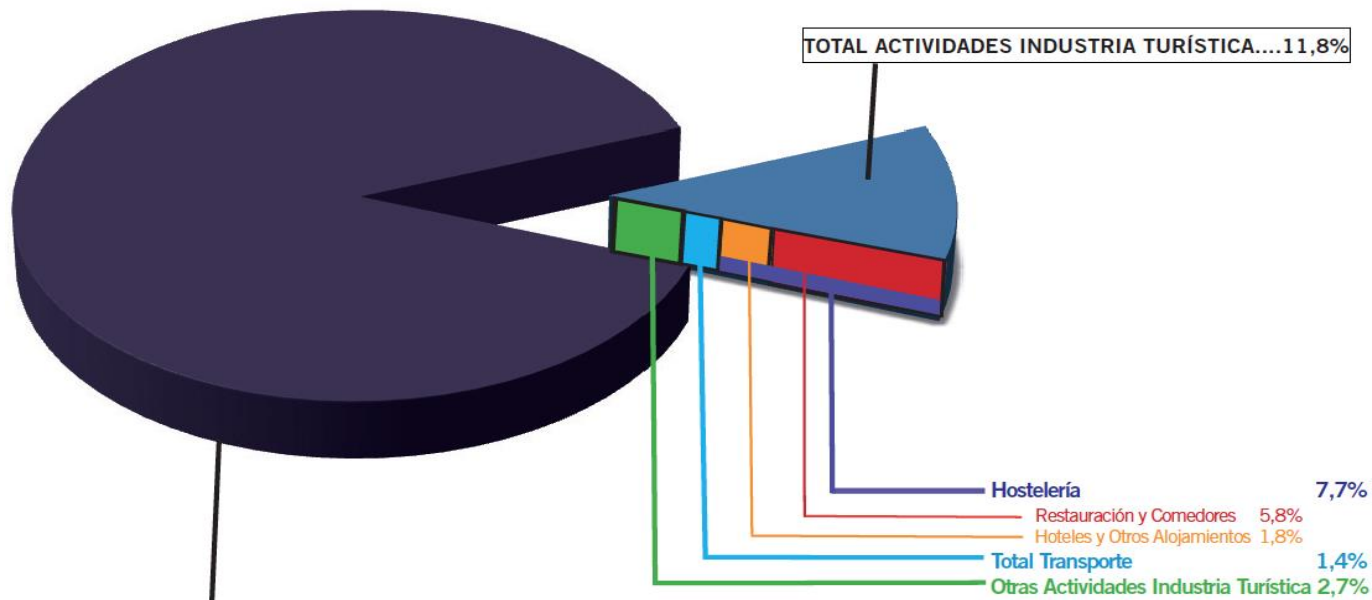
c) Repercusiones en la economía.

- **Empleo** (2,6 millones de trabajadores, el 13,4% de la población activa en 2019): en general, es un empleo **poco cualificado** y **estacional** (verano).
 - **Empleos poco cualificados:** camareros, cocineros, personal de limpieza (“Kellys”)...
 - **Empleo secundario** (parcial, temporal o subempleo). Empleo mal pagado.

TURISMO Y EMPLEO

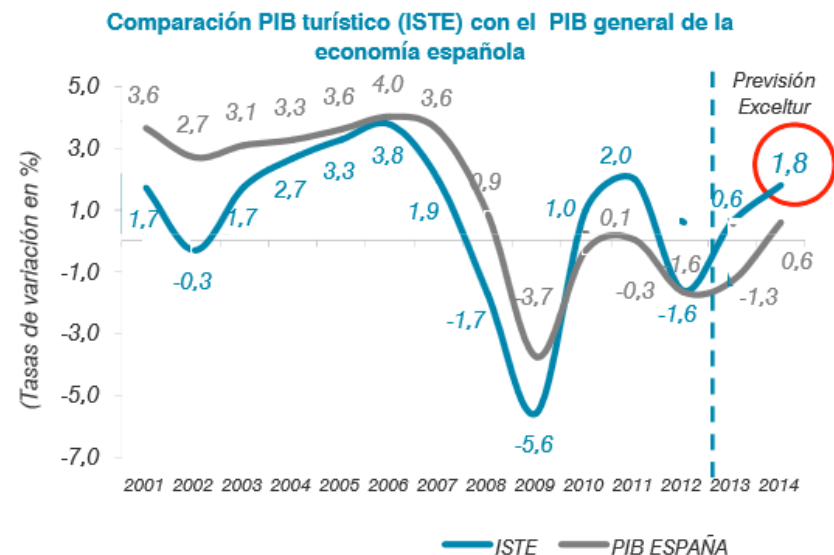
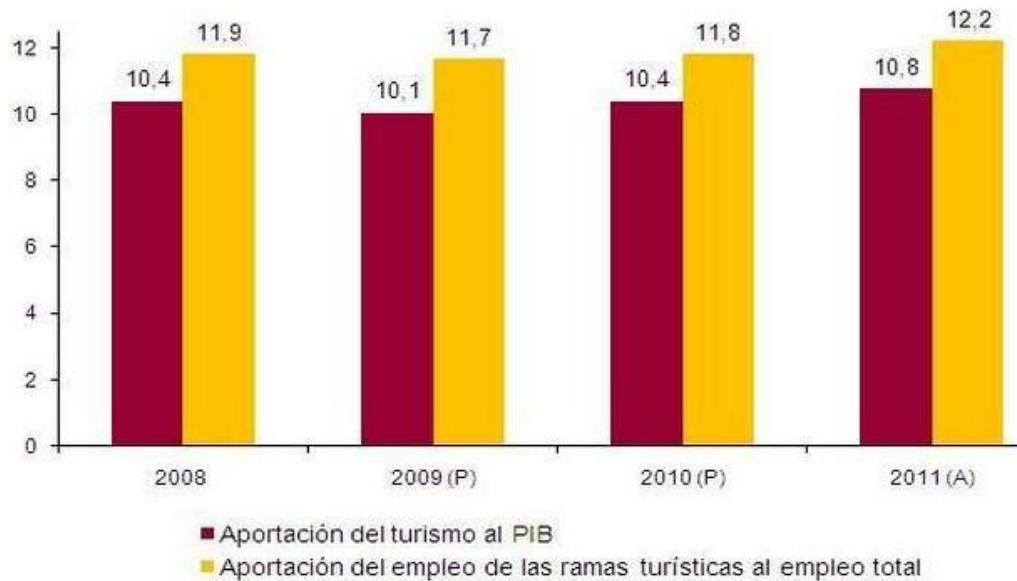
Fuente: I.N.E. Encuesta de Población Activa.

OCUPADOS POR RAMA DE ACTIVIDAD SOBRE EL TOTAL EN 2012



3. Los espacios turísticos

- **Repercusiones en la economía:**
 - **Aportación al PIB** (12 % del PIB en 2019).

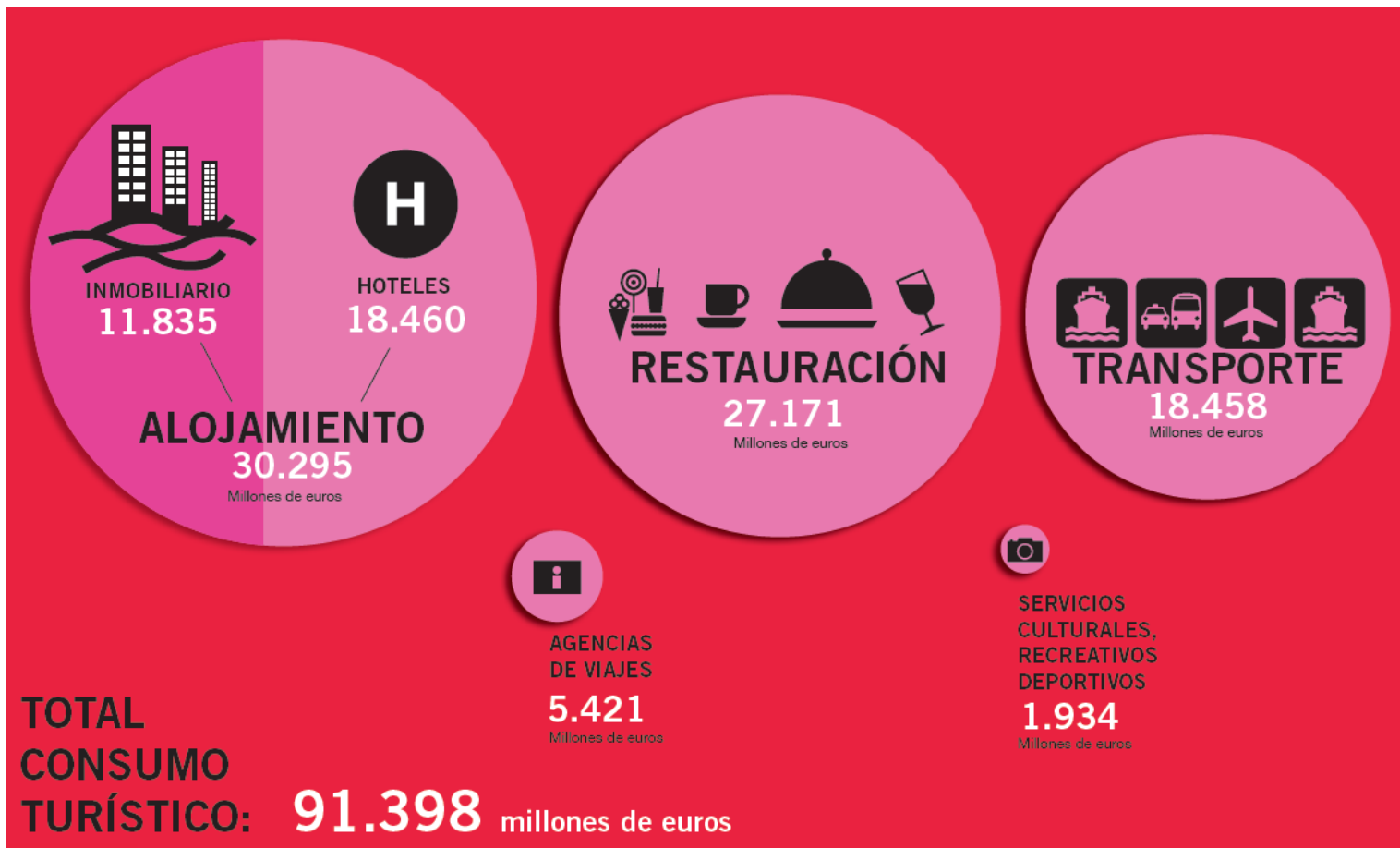


Fuente: Exceltur, INE y Consensus Forecasts

3. Los espacios turísticos

c) Repercusiones en la economía:

- **Efecto multiplicador:** estimula la actividad económica de otros sectores.
 - Por ejemplo, en la agricultura, industria, construcción, transporte y comercio.



3. Los espacios turísticos

c) Repercusiones en la economía.

- Compensa el **déficit** de la **balanza comercial**.
- **Atrae inversiones** en:
 - Infraestructuras viarias, inmobiliarias, construcción, proyectos de ocio, etc.

	O-NOVIEMBRE		
	2013		
	Ingresos	Pagos	SalDOS
	367.533,8	362.478,3	5.055,5
Cuenta Corriente	222.967,1	232.565,9	-9.598,8
Balanza Comercial	100.553,2	62.199,5	38.353,7
Servicios	42.820,3	11.235,3	31.585,0
<i>Turismo y viajes</i>	57.732,9	50.964,2	6.768,7
Otros	27.808,6	44.154,0	-16.345,4
Rentas	16.204,9	23.558,9	-7.354,0
Transferencias	7.964,8	1.763,4	6.201,4
Cuenta de Capital	375.498,6	364.241,7	11.256,9
CUENTAS CORRIENTE+CAPITAL			

	SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL	SALDO DE TURISMO Y VIAJE
1997	-12.812,3	19.062,2
1998	-19.288,3	21.361,1
1999	-29.975,1	23.891,3
2000	-40.230,1	25.992,4
2001	-38.600,8	26.925,7
2002	-36.509,7	25.870,1
2003	-39.838,8	27.037,2
2004	-53.660,2	26.604,2
2005	-68.603,2	26.433,1
2006	-83.245,9	27.449,3
2007	-91.115,7	27.700,9
2008	-85.594,2	28.066,6
2009	-41.610,5	26.038,8
2010	-48.172,8	26.957,8
2011	-42.331,2	30.676,9
2012	-25.669,5	31.609,9

3. Los espacios turísticos

d) Repercusiones políticas, culturales y sociológicas.

- Fomenta el acercamiento entre los pueblos y culturas.
- Incide sobre la sociedad local:
 - **Positivas:** estimula el cambio y la modernización social. Fomenta el aprendizaje de lenguas extranjeras.
 - **Negativas:** pérdida de costumbres propias; subidas de precios y alquileres; empeora la calidad de vida de los residentes; prolifera el tráfico de drogas y la prostitución; atrae a mafias que se instalan en las zonas turísticas.



3. Los espacios turísticos

e) Repercusiones territoriales.

- **Áreas litorales:**
 - **Ordena los espacios próximos.**
 - Por ejemplo, complejos deportivos o parques de atracciones; periferias de servicios.
 - **Consecuencias:**
 - Alteraciones en el paisaje: pantanos, canteras, movimientos de tierra...
 - Transformaciones en la economía:
 - ❖ Revalorización de terrenos
 - ❖ Actividades demandadas por el turismo.
 - Conflictos por los recursos:
 - ❖ Presión urbanizadora.
 - ❖ Basuras.
 - ❖ Uso del agua...



3. Los espacios turísticos

e) Repercusiones territoriales

- **Áreas rurales:**
 - Conflictos con otras actividades (campos de golf).
- **Ciudades históricas:**
 - Cascos antiguos (rehabilitados) → servicio al turista (restauración, ocio, comercio, alojamiento –pisos turísticos-); en las periferias, segundas residencias y hoteles.



3. Los espacios turísticos

f) Repercusiones medioambientales:

- Fuerte desarrollo en poco tiempo y espacio.



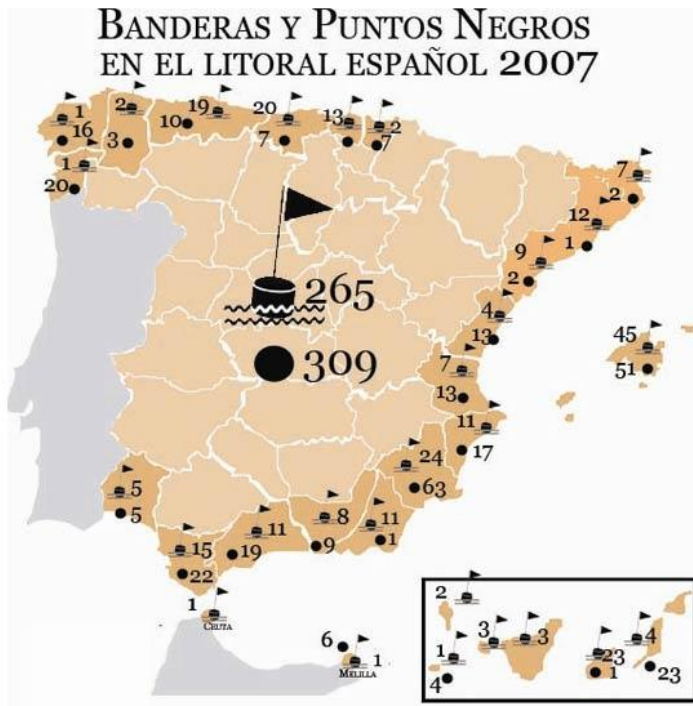
- Fuertes alteraciones medioambientales en el litoral.
 - Urbanización incontrolada
 - Destrucción de bosques en zonas de montaña y ecosistemas marinos.
 - Contaminación de playas.
 - Exceso de ruidos.
 - Acumulación de residuos...



3. Los espacios turísticos

f) Repercusiones medioambientales:

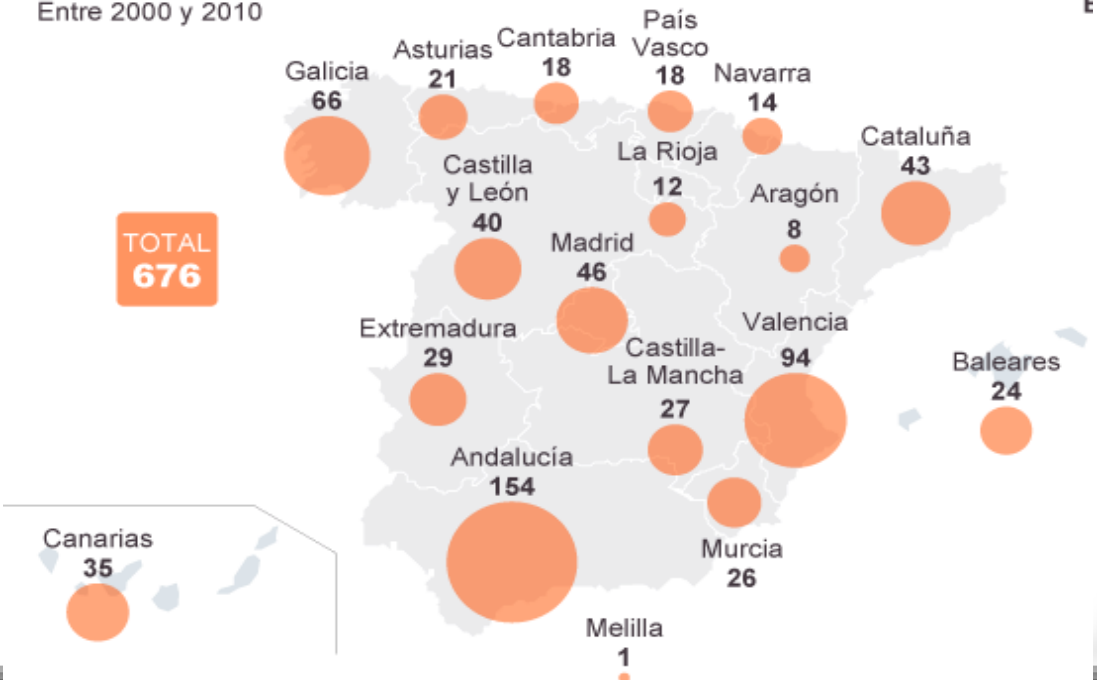
- **Medidas correctivas** (*Ley de Costas*, 1988 → modificada en 2013):
 - Pero hay permisividad ante los intereses económicos, corrupción, falseamiento de informes, retraso de juicios...



CASOS DE CORRUPCIÓN URBANÍSTICA MUNICIPAL

► POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Entre 2000 y 2010



3. Los espacios turísticos

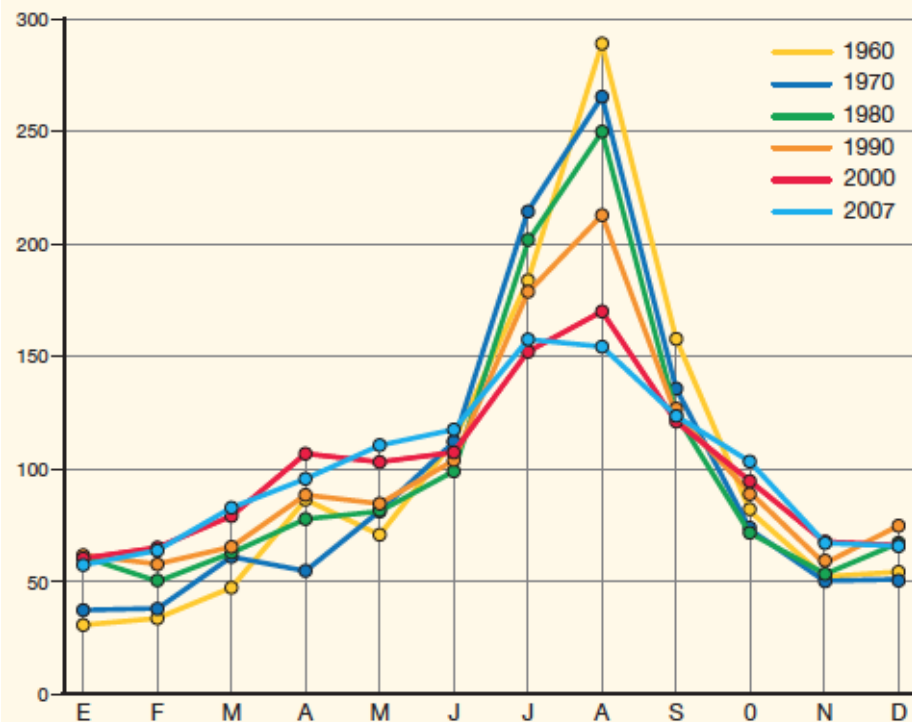
1. Problemas turísticos:

- **Predominio de sol y playa.**
 - Clientela de nivel medio o medio-bajo.
 - Elevada estacionalidad.
 - Concentración espacial en unos pocos lugares.
 - Dependencia de tour-operadores extranjeros.
- **Fuerte estacionalidad** (verano).
 - Saturación.
 - Pérdida de calidad.
 - Problemas medioambientales.
 - Escasa amortización el resto del año ("*hacer el agosto*").
 - Excepciones: **esquí** (invierno) y **Canarias** (todo el año).



ESTACIONALIDAD DEL TURISMO EXTRANJERO EN ESPAÑA. 1960-2007

(Medias mensuales en cada año sobre 100 de promedio)



3. Los espacios turísticos

1. Problemas turísticos.

- **Cambio de tendencia:**
 - Reparto de vacaciones anual.
 - Turismo invernal, de fin de semana y puentes.
 - Turismo social o de la 3ª edad (Viajes del IMSERSO).
- **Nuevas exigencias:**
 - Calidad y variedad de la oferta.
 - Más participación en la organización del viaje.
 - Calidad ambiental.
- Más **competencia internacional.**
 - **Directa** (Norte de África y Balcanes) + países que están saliendo del subdesarrollo.



Vuelos • Hoteles • Vuelo+Hotel • Esquí • Viajes •

BUSCADOR. VUELOS BARATOS A UN CLIC

Ida y vuelta Sólo ida Múltiples Itinerarios

Origen Destino

Ida: 02/04/2014 Vuelta: 02/04/2014

Adultos: 1 Niños (2-11): 0 Bebés: 0

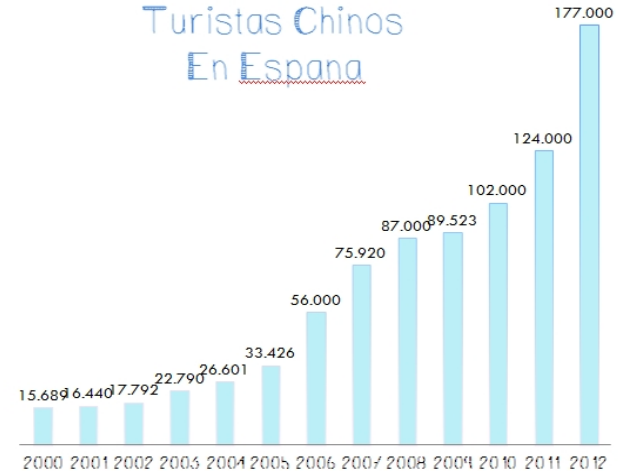


3. Los espacios turísticos

2. Elementos positivos en el turismo:

- Han aparecido nuevos mercados turísticos emisores emergentes (China, Rusia y Brasil...).
- Envejecimiento de la población de los emisores, que demandan productos de bienestar y salud.

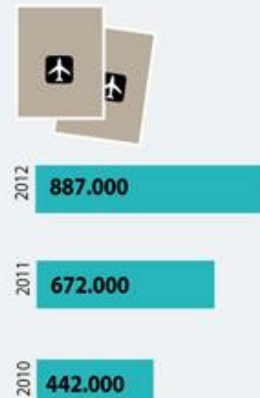
Turistas Chinos En España



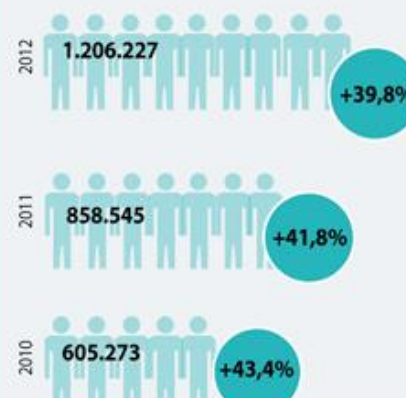
España gusta en Rusia

CADA VEZ NOS VISITAN MÁS...

EVOLUCIÓN DE VISADOS



EVOLUCIÓN DE TURISTAS



GASTO POR TURISTA



Capital

3. Los espacios turísticos

■ Política turística:

• UE: favorece el turismo.

- Por sus ventajas para crear **empleo**, atraer **divisas** y redistribuir **rentas**.
- **Propone:**
 - Mejorar la protección y la información del turista.
 - Equilibrar la distribución espaciotemporal + nuevas modalidades turísticas.
 - Establecer estándares de calidad.
 - Mejorar la formación profesional.



3. Los espacios turísticos

Política turística:

- España: Plan del Turismo Español Horizonte 2020 (2007).

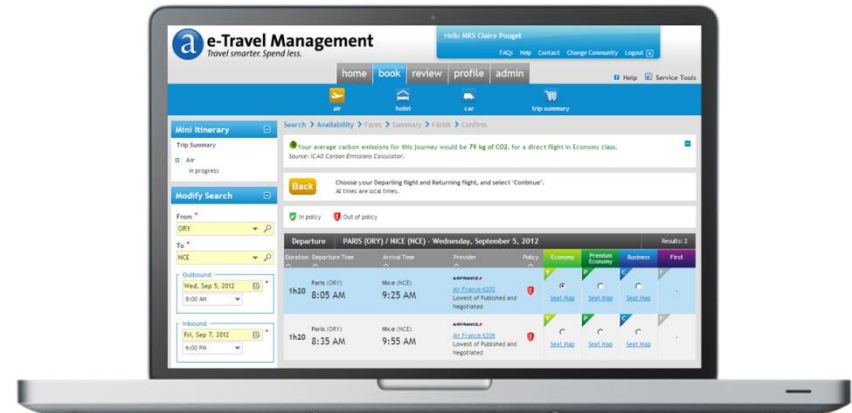
- **Objetivos:**

- **Incrementar la calidad de la oferta** → turistas de más poder adquisitivo.
 - Se mejora la formación profesional, infraestructuras...
- **Diversificar la oferta:** más turismo rural, de montaña, ecológico y urbano.
- **Usar las nuevas tecnologías, la innovación y el conocimiento (I+D+i).**



Turismo2020

Plan del Turismo Español Horizonte 2020
Plan del Turismo Español 0812



3. Los espacios turísticos

Política turística:

- España: Plan del Turismo Español Horizonte 2020 (2007).

Objetivos:

- **Promocionar el turismo:**
 - Ferias internacionales (Berlín o FITUR), oficinas turísticas en el extranjero (*Marca España*).
- **Mejorar la comercialización** (tour-operadores nacionales).
- **Favorecer el turismo sostenible:**
 - Estudios y auditorias de impacto ambiental.
 - Cuidado de la estética paisajística.
 - Regeneración de espacios degradados.
 - Sensibilización social.



Turismo2020

Plan del Turismo Español Horizonte 2020
Plan del Turismo Español 0812

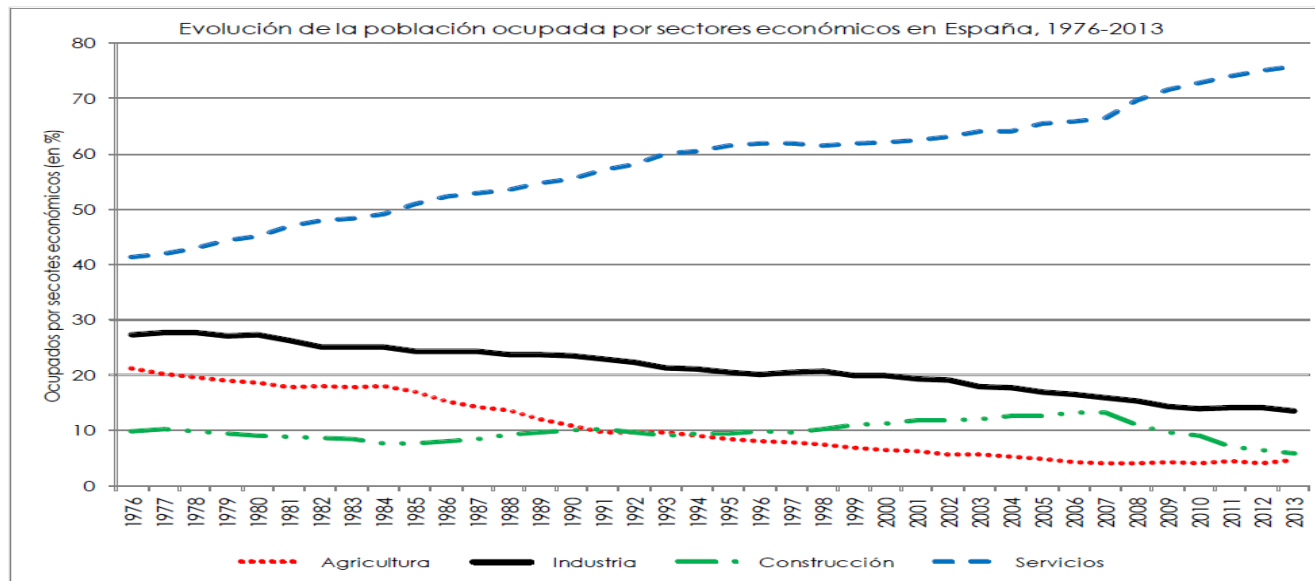
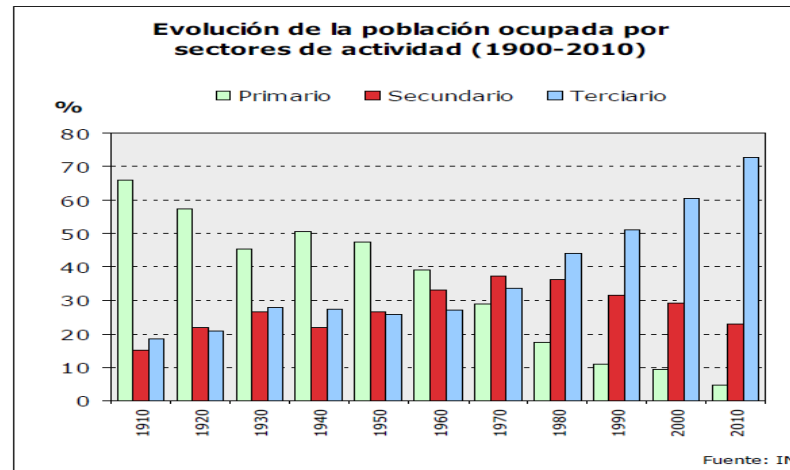


TURISMO SOSTENIBLE

PRÁCTICAS DE

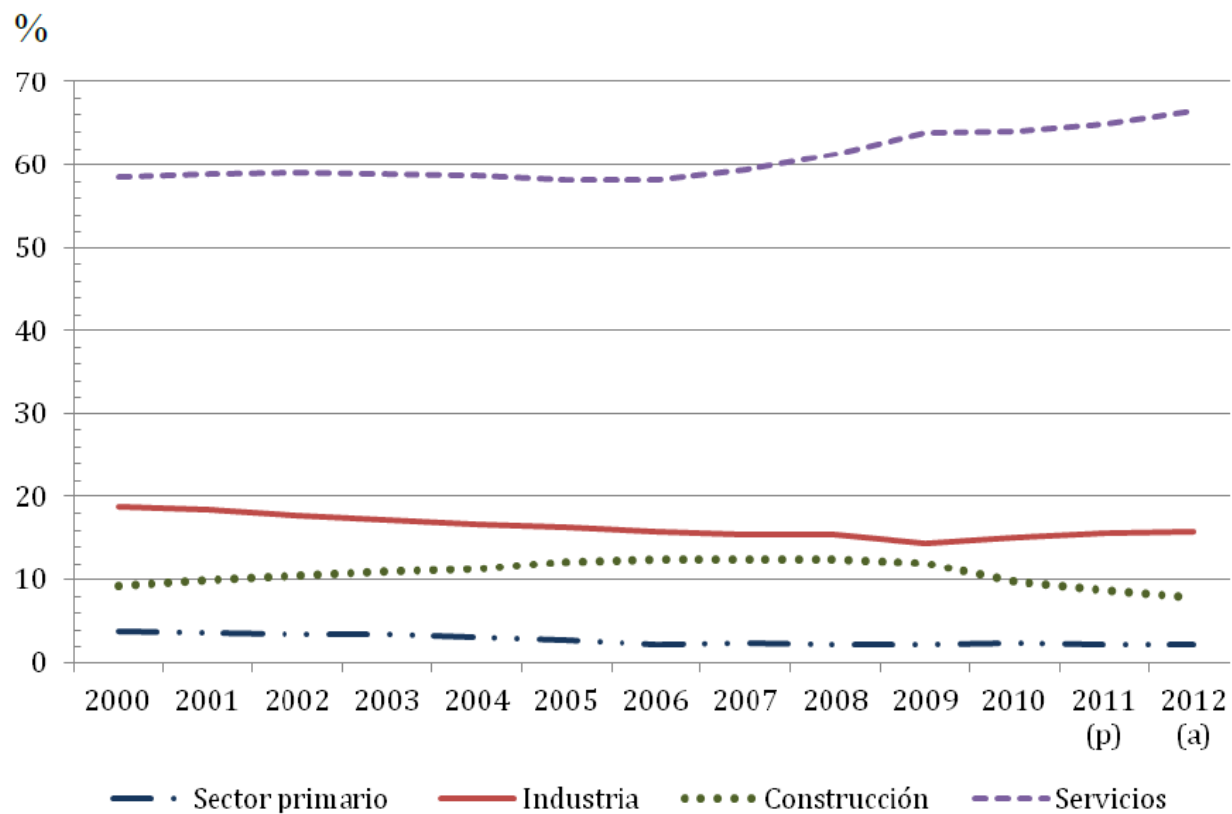
EL SECTOR TERCIARIO DE ESPAÑA

18. Gráfico sobre la evolución de la población ocupada (%) por sectores económicos en España.



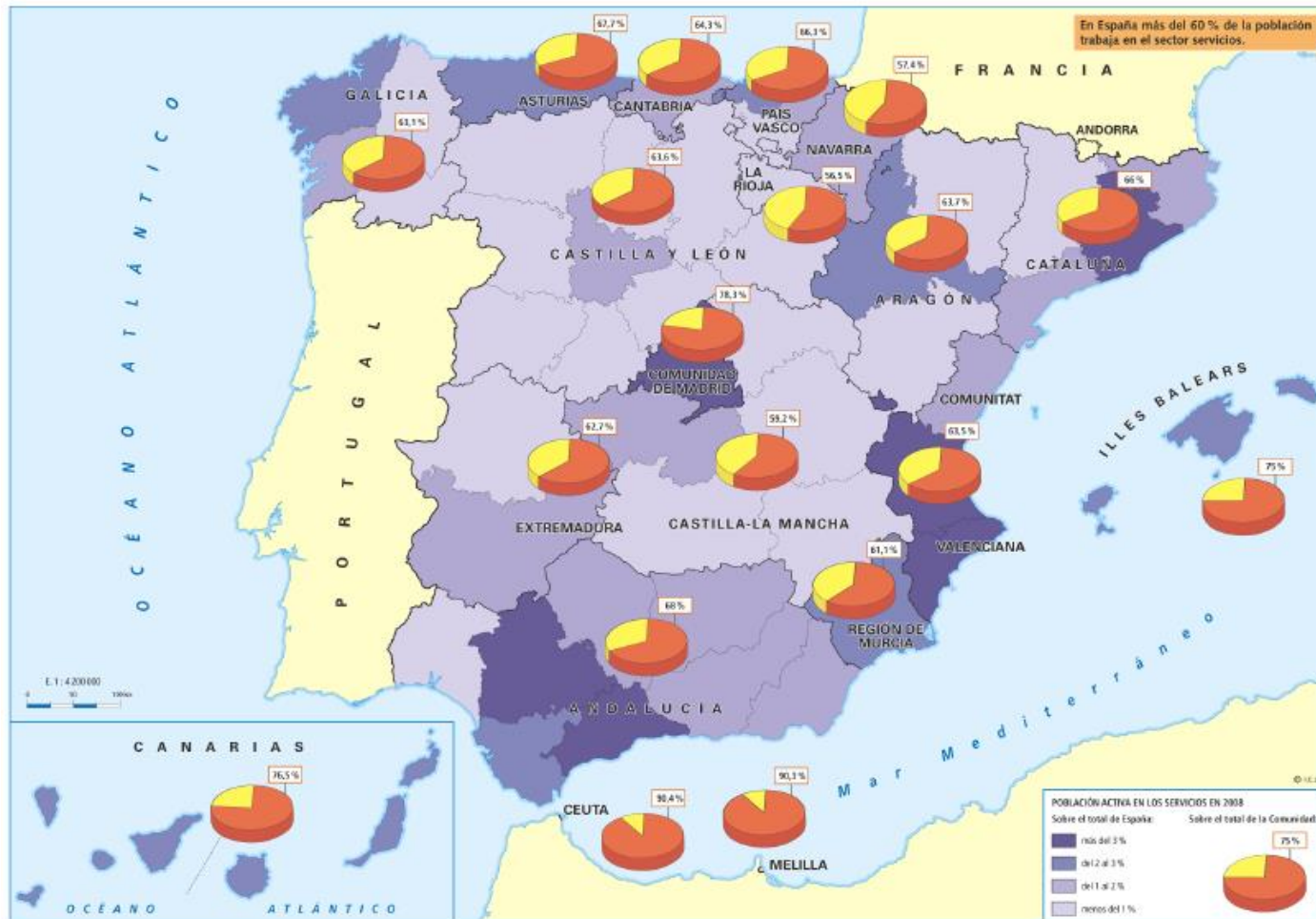
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

19. Gráfico sobre la evolución de los sectores de actividad en el Producto Interior Bruto (PIB) en España (2000-2012)

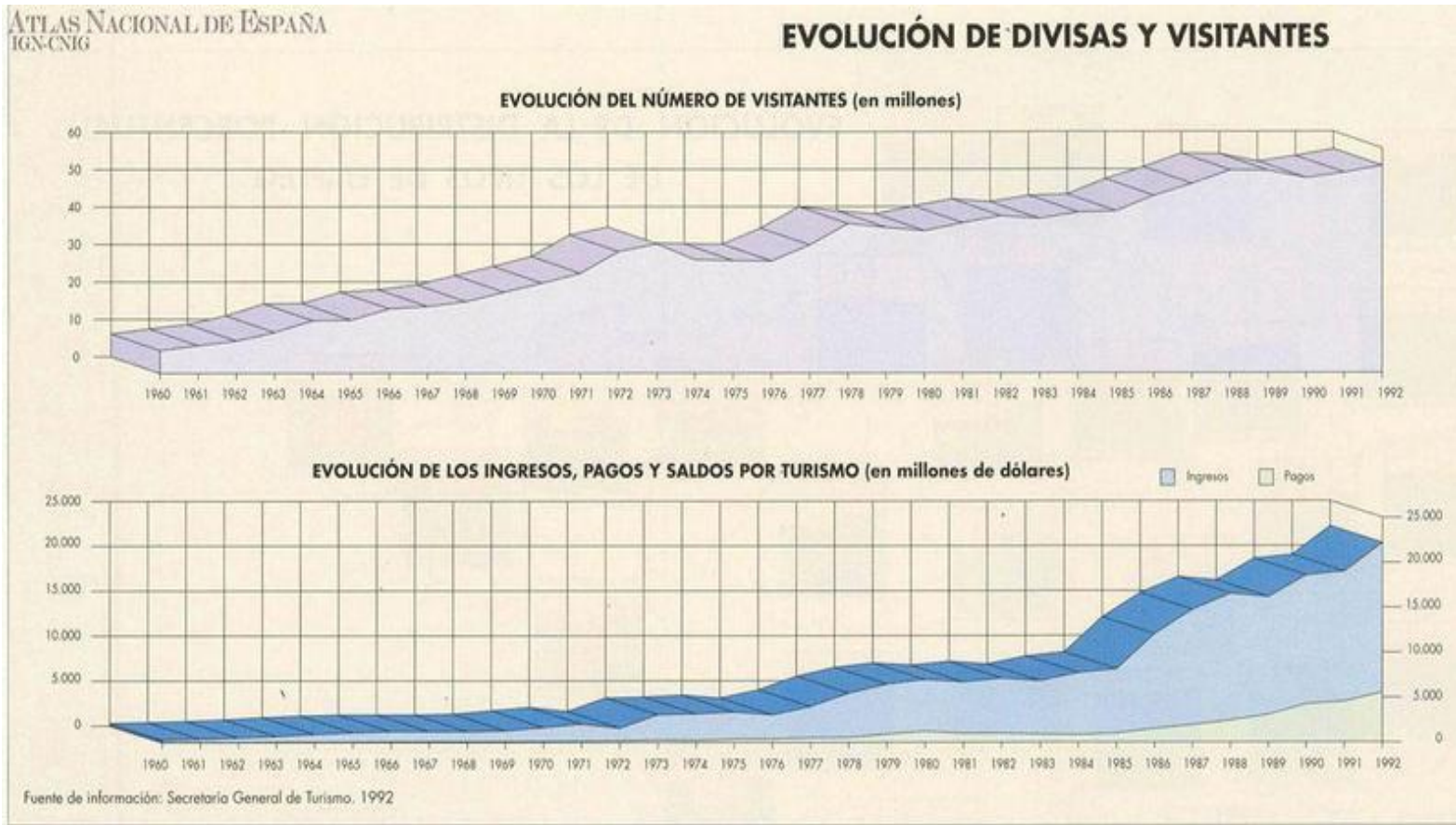


Fuente: Instituto Nacional de Estadística

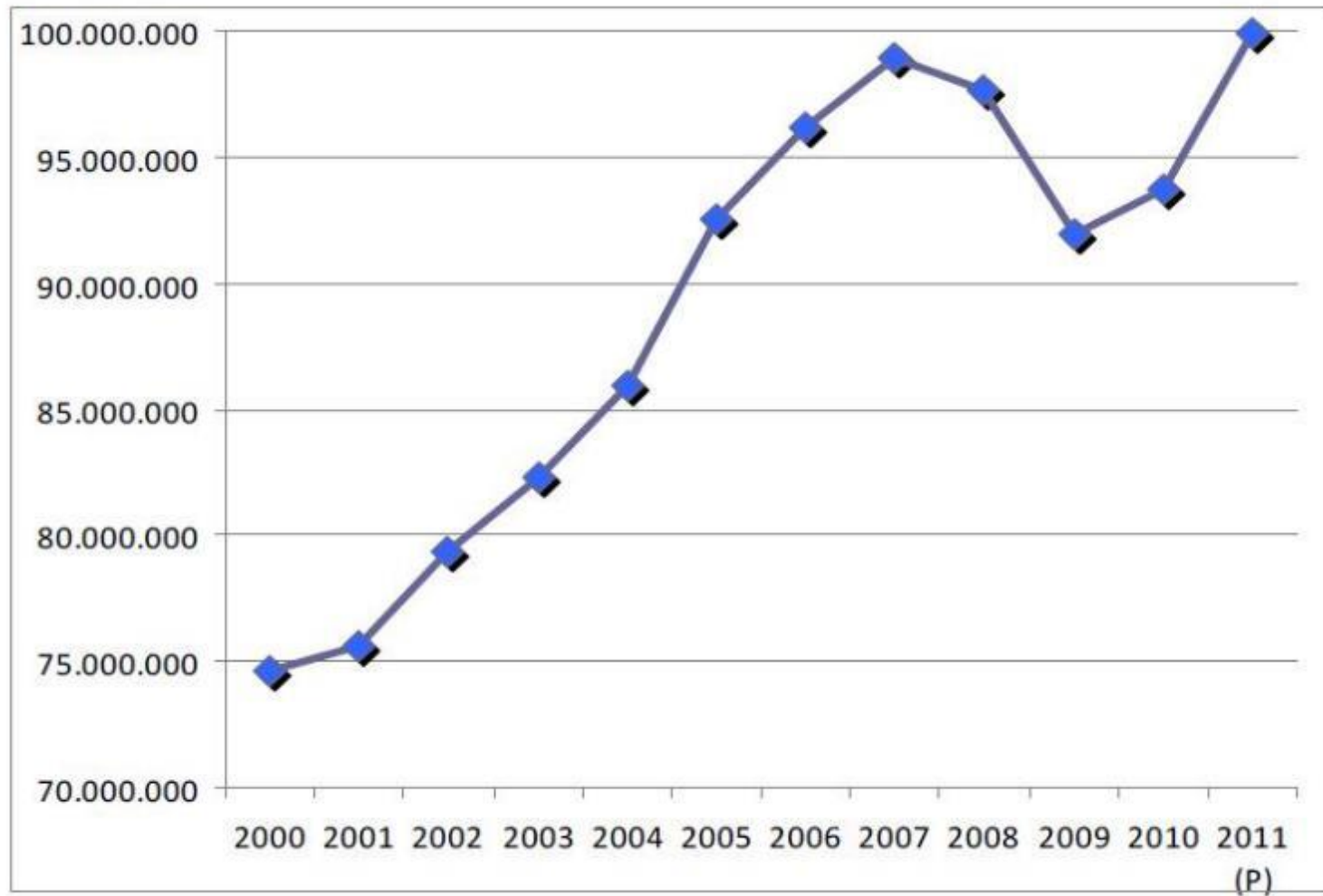
3. PRÁCTICA Nº 3: MAPA DE LA POBLACIÓN ACTIVA DEL SECTOR TERCIARIO POR CC.AA.



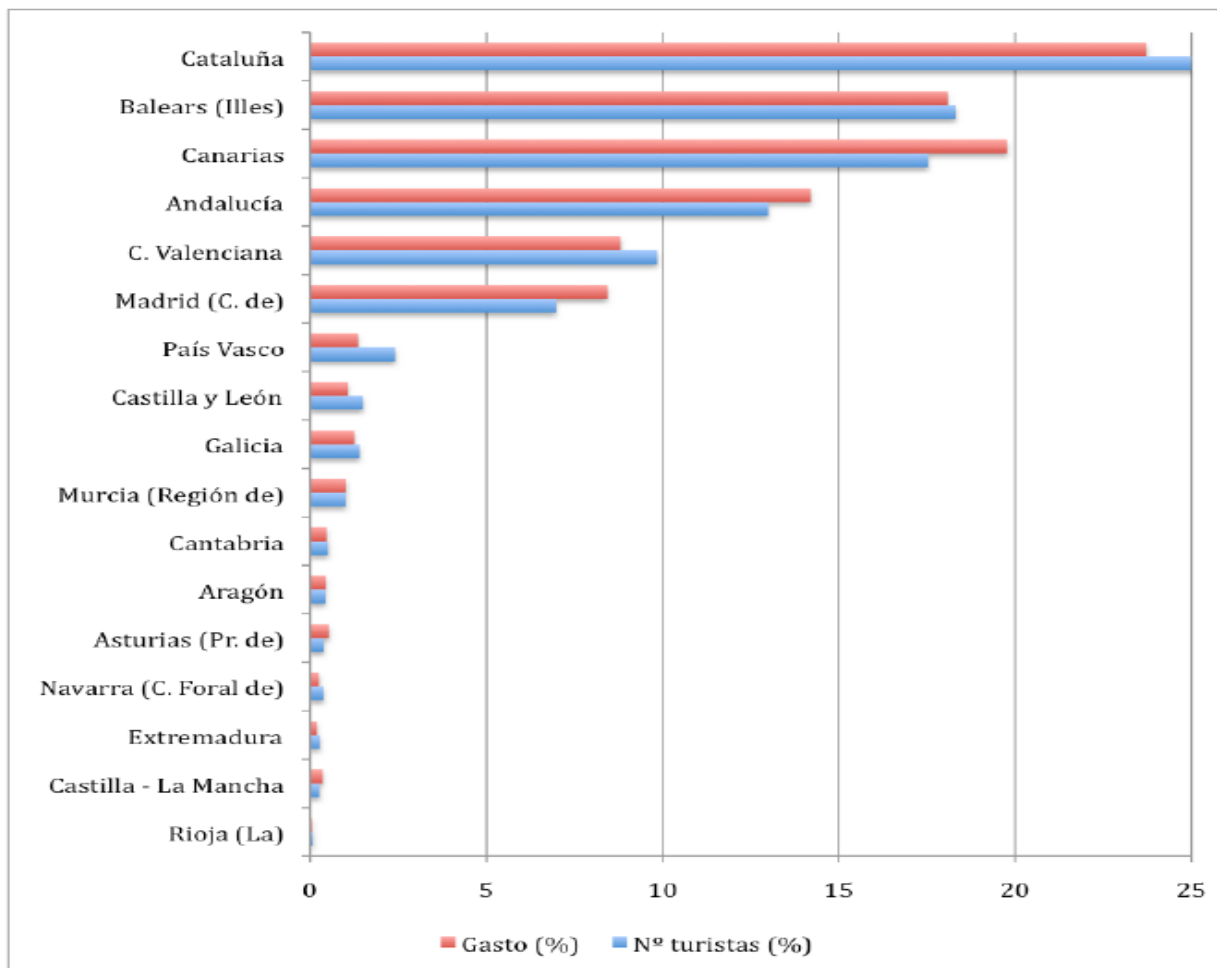
PRÁCTICA Nº 4: EVOLUCIÓN DE DIVISAS Y VISITANTES A ESPAÑA (1960-1992):



3. PRÁCTICA Nº 5: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES A ESPAÑA (2000-2011):



Entrada de turistas y gasto según Comunidad autónoma de destino principal (2013)



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (IET). www.iet.tourspain.es